



**Polska Izba Turystyki**  
Polish Chamber of Tourism

# ZAGRANICZNE WAKACJE POLAKÓW 2024

(podsumowanie sezonu letniego w turystyce zorganizowanej)

**5 września 2024, godz. 11:00**

Royal Tulip Warsaw Apartments  
Warszawa, ul. Grzybowska 49  
sala DANCE, I piętro (wejście przez recepcję hotelową)

Partnerzy raportu

 wakacje.pl

 travelplanet.pl

 fly.pl

---

amadeus

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Metodologia raportu

- Po raz siódmy przedstawiamy Państwu „Zagraniczne wakacje Polaków” w edycji za rok 2024 – raport podsumowujący sezon letni w polskiej turystyce zorganizowanej. Od 2017 roku raport wskazuje trendy i zjawiska dominujące w polskiej turystyce wyjazdowej.
- Raport przygotowany jest tradycyjnie na podstawie danych dotyczących wyjazdów realizowanych przez biura podróży, rezerwowanych za pośrednictwem największych multiagentów działających na rynku: Wakacje.pl, Travelplanet.pl i Fly.pl.
- Ze względu na równomierny udział oferty największych polskich touroperatorów, dane są reprezentatywne dla całego rynku i wskazują na dominujące w wyjazdach tendencje. Nie obejmują jednak całości rynku turystycznego, w tym turystyki indywidualnej.
- Dodatkowo do raportu załączono informacje pozyskane od narodowych organizacji turystycznych prezentujące ruch turystyczny z Polski do każdej z tych destynacji. Ze względu na różne źródła pozyskanych danych, nie są one porównywalne – jednak obrazują zainteresowanie polskich turystów kierunkami wyjazdów.
- W tym roku po raz pierwszy zaprosiliśmy do udziału w raporcie Globalne Systemy Dystrybucji Amadeus, który podzielił się danymi dot. rezerwacji podróży i trendów w wyszukiwaniach.

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Rok 2023 na świecie

- Rok 2023 w turystyce wyjazdowej był bardzo udany, przez chwilę mówiono o nim jako rekordowym, choć poziomu z 2019 roku – przynajmniej pod względem liczby turystów - nie udało się dobić. Według TFG liczba podróży, których biura podróży zgłosiły do Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego wyniosła w ubiegłym roku ponad 7,5 mln – do wyniku z 2019 roku brakuje więc nieco ponad 200 tys. klientów.

	2019	2020	2021	2022	2023
Umowy	2 596 338	509 88	1 536 594	2 153 972	2 580 387
Podróżni	7 744 910	1 077 084	4 071 652	6 303 001	7 524 717

Źródło: TFG

Wyjątkowo dobre wyniki touroperatorów, nie tylko dotyczące liczby klientów, ale przede wszystkim zysków i rentowności, obudziły apetyt na powtórzenie sukcesu. Tegoroczny raport potwierdza, że prognozy te póki co się sprawdzają

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Rok 2023 na świecie

- Równie dobrze wyglądały wyniki w turystyce globalnej. W marcu br. roku w raporcie opublikowanym przez ITB Berlin i IPK International globalna turystyka wyjazdowa zanotowała wzrost na poziomie 33%. Według raportu IPK na tak wysoki wzrost ruchu turystycznego miał przede wszystkim wpływ powrót do gry azjatyckich destynacji. Liczba wyjazdów zagranicznych w tym regionie zwiększyła się o 140 proc. w porównaniu z rokiem 2022. Europa zanotowała wzrost wyjazdów zagranicznych na poziomie 18% rok do roku, Ameryka Północna – 31%, a Ameryka Południowa – 27%.



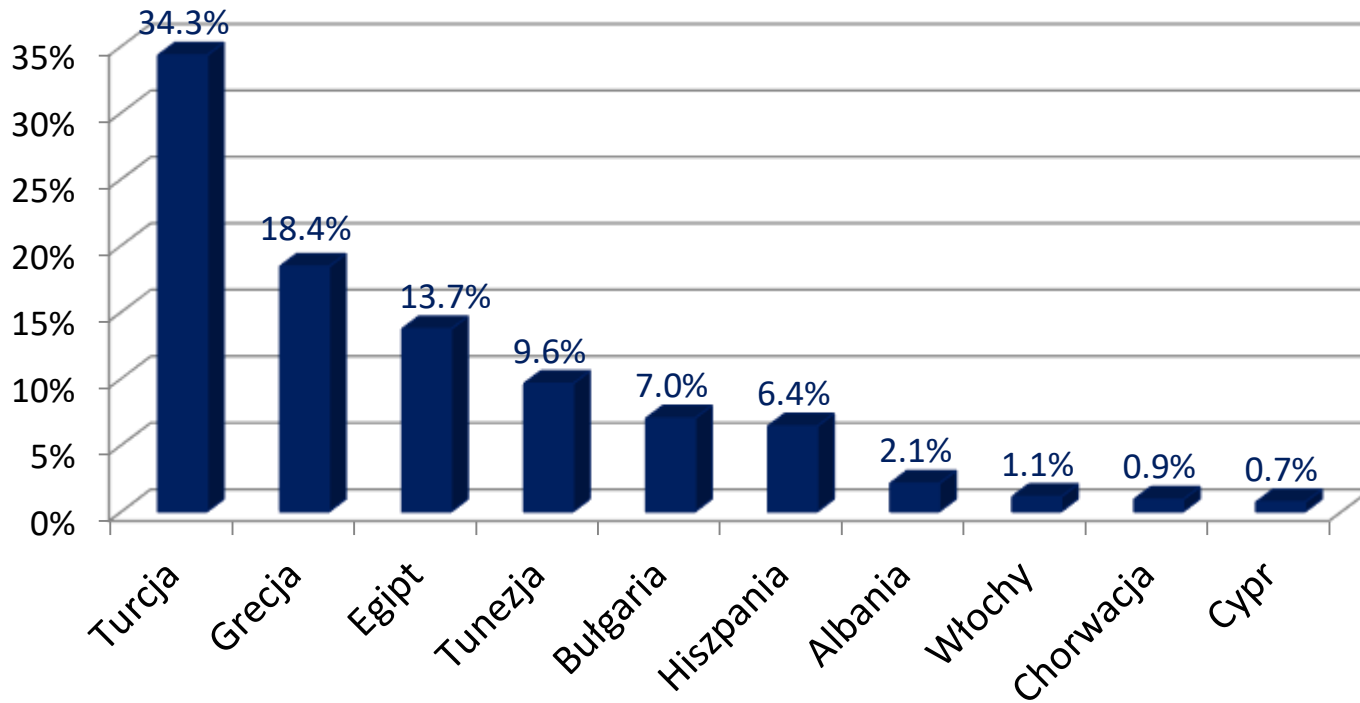
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Rok 2023 w Polsce i prognozy na sezon letni 2024

- U progu tegorocznego sezonu letniego, którego zwyczajowym początkiem jest weekend majowy, dane dotyczące przedsprzedaży wskazywały, że branża turystyczna idzie na rekord. Przykładem – i dobrym prognostykiem – były liczby prezentowane przez Travelplanet.pl obejmujące majówkę – według nich w marcu i pierwszej połowie kwietnia liczba rezerwacji zwiększyła się o ok. 50 proc.
- Znaczenie mógł tu mieć również wcześniejszy niż w zeszłym roku start sprzedaży ofert touroperatorów na lato 2024, który miał miejsce w pierwszej połowie lipca.
- Czynniki, które pozwalały na optymistyczne szacunki były częściowo spadek inflacji i silna złotówka w stosunku do dolara i euro, a także ogólny wzrost gospodarczy. Wskazywano też na tendencję widoczną u konsumentów przesunięcia wydatków z dóbr na usługi.
- Wśród kierunków już wtedy wskazywano na Turcję jako lidera, Grecję, Egipt i Tunezję. Czynnikiem sprzyjającym niewątpliwie były ułatwienia wizowe i zniesienie obowiązku posiadania paszportu (Turcja i od sierpnia br. Tunezja).

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Ulubione kierunki



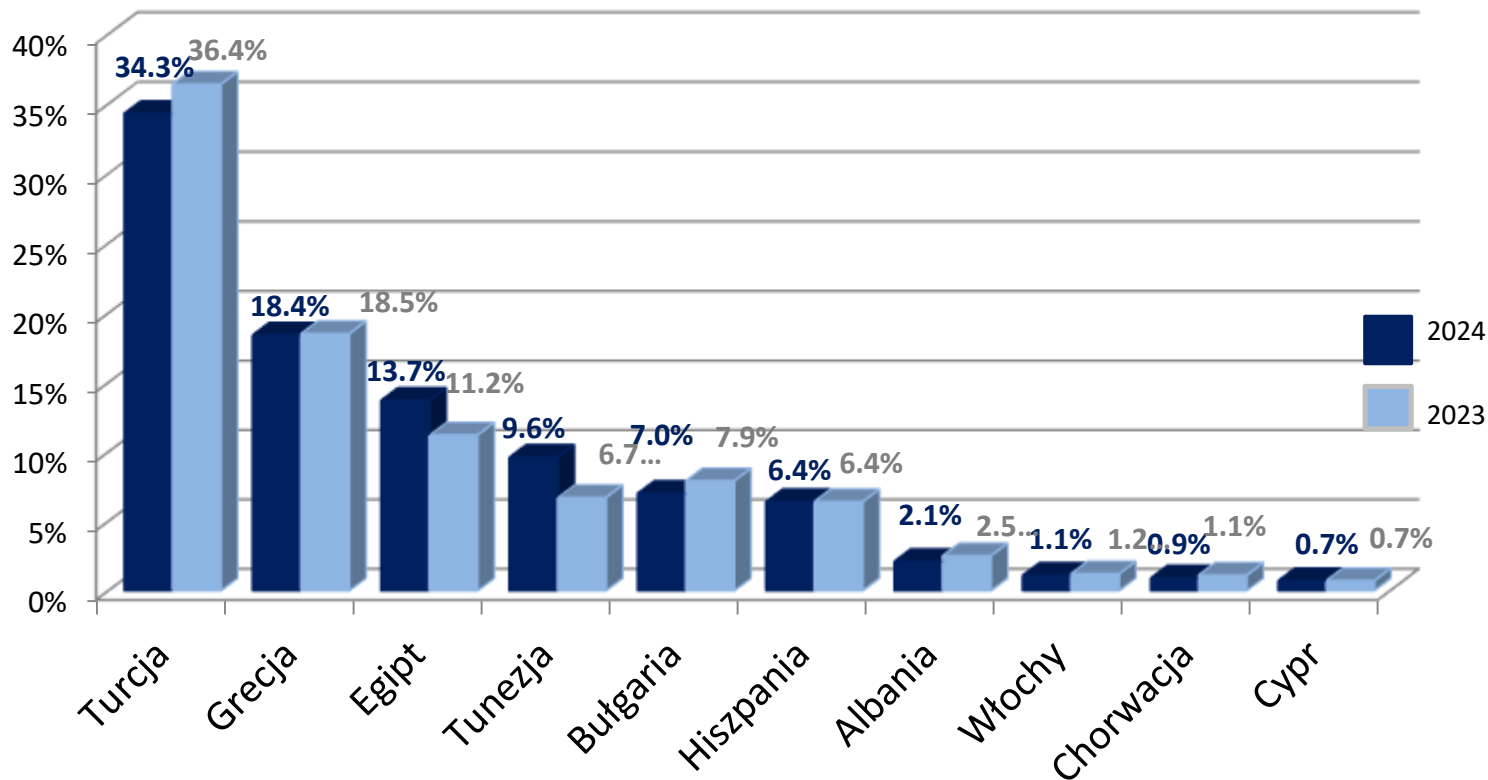
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Ulubione kierunki

- Turcja już od kilku lat pozostaje niekwestionowanym liderem turystyki zorganizowanej, choć zanotowała spadek w udziale w wysokości niecałych 2 p.p. Przypadły one Egiptowi, który z wynikiem 13,7% umocnił się na trzeciej pozycji, za Grecją oraz Tunezji (czwarta lokata). Na kolejnych pozycjach znalazły się: Bułgaria (7%) i Hiszpania (6,4%)
- Warto wrócić na chwilę do Tunezji, która w sezonie letnim radziła sobie wyjątkowo dobrze – jej udział zwiększył się o prawie 30% z 6,7% w ubiegłym roku do 9,6% w sezonie letnim 2024. Tunezja stanowi wyraźną konkurencję dla Grecji czy Bułgarii – ta ostatnia odnotowała największy spadek z krajów znajdujących się w top10. Hiszpania utrzymała swoją pozycję z wynikiem prawie identycznym jak w roku 2023.
- W pierwszej dziesiątce znalazły się także: Albania, Włochy, Chorwacja i Cypr z udziałami na poziomie 1-2%, nawet jeśli nieznacznie spadł udział Albanii oraz Cypru. W sumie skład pierwszej dziesiątki ulubionych kierunków Polaków właściwie się nie zmienił.
- W ciągu ostatnich pięciu lat skład TOP10 kierunków turystycznych nie uległ zmianie, jednak warto spojrzeć, jak zmieniły się udziały poszczególnych destynacji na przestrzeni tego okresu.

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

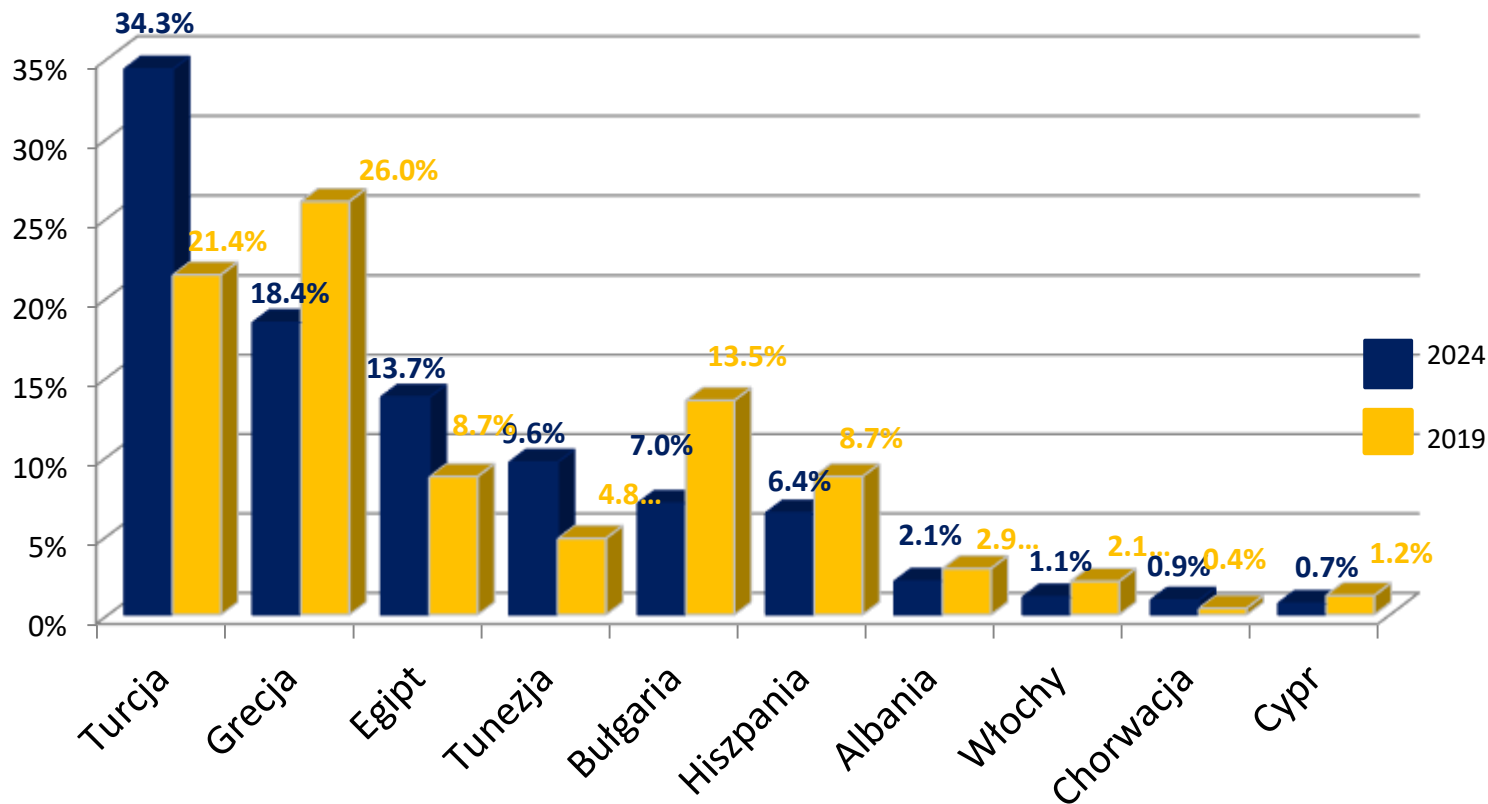
## Ulubione kierunki - porównanie z rokiem 2023





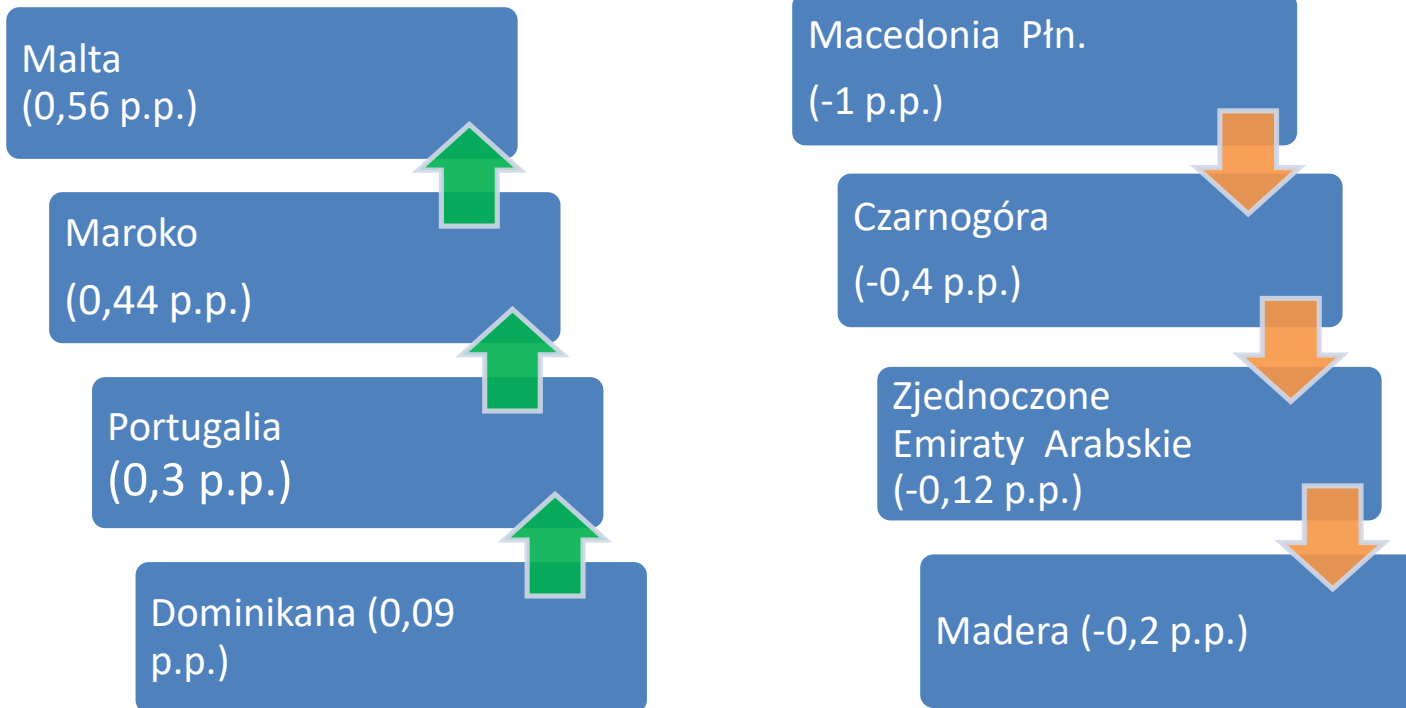
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Ulubione kierunki – porównanie z rokiem 2019



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Kraje spoza pierwszej dziesiątki – dynamika



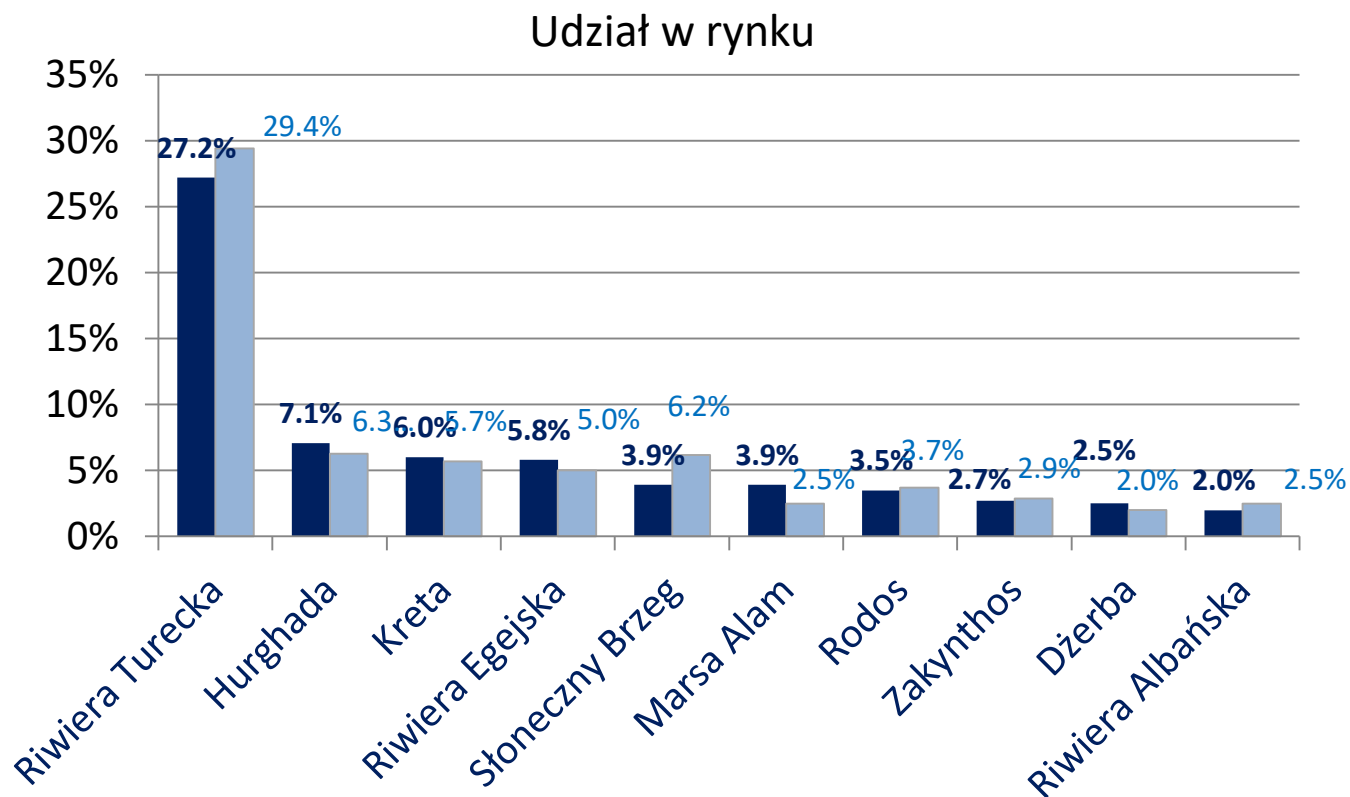
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Ulubione kierunki

- Widać sporą korelację udziałów z wzrostem lub spadkiem kosztu wakacji na danym kierunku. Lider, Turcja, zdrożała przeciętnie o 90 zł na osobę i straciła blisko 2 p.p. udziałów w rynku. Blisko 1 p.p. straciła druga w rankingu Grecja, gdzie wakacje zdrożały o blisko 40 zł. Zyskał zaś Egipt (trzecia pozycja), gdzie wakacje (wg danych Travelplanet.pl) staniały o ok. 250 zł od osoby, oraz piąta w kolejności Tunezja – tu ceny były niższe o 300 zł niż latem 2023.
- Z kierunków spoza pierwszej dziesiątki najbardziej spektakularną dynamikę wzrostu ma Maroko, w pierwszej piątce są również Portugalia i Malta. Warto wspomnieć, że w sezonie 2023 właśnie te kraje zaliczyły potężne spadki popularności a liczba wyjeżdżających tam na urlop spadła wówczas o blisko połowę.

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Najpopularniejsze regiony 2024 – porównanie z 2023



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

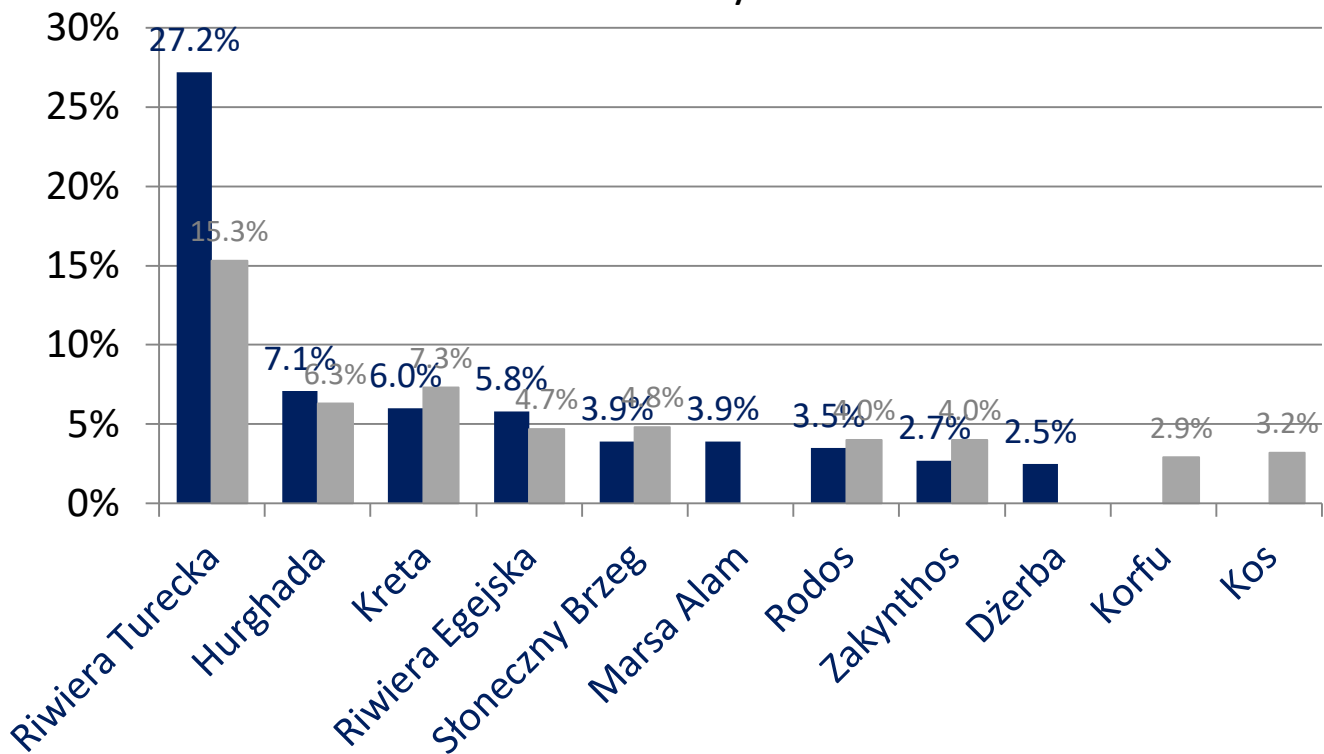
## Najpopularniejsze regiony 2024

- Riwiera Turecka w dalszym ciągu pozostaje ulubionym regionem wypoczynkowym Polaków w turystyce zorganizowanej. Swoją pozycję poprawiła Kreta, warto też zwrócić uwagę na znaczące przesunięcie Marsa Alam dopiero na szóstą pozycję (-3 p.p.).
- Wyspy greckie (Kreta, Rodos i Zakynthos) wciąż cieszą się popularnością i mają swoje miejsce w pierwszej dziesiątce). W przypadku Grecji ciekawe wyniki daje zestawienie ulubionych kierunków Polaków (w turystyce zorganizowanej) w roku 2024 i przedpandemicznym 2019, gdzie w TOP 10 zmieściło się pięć greckich wysp.
- U poszczególnych multiagentów zauważalne są drobne różnice, jeśli chodzi o rozkład udziałów poszczególnych regionów. I tak Travelplanet.pl zauważa wzrost zainteresowania Costa Brava (Costa Brava, Dorada, del Maresme – czyli obszar od Girony do Barcelony). W Wakacje.pl w pierwszej dziesiątce pojawił się Cypr Południowy. Poza pierwszą dziesiątką znalazły się natomiast Złote Piaski.

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

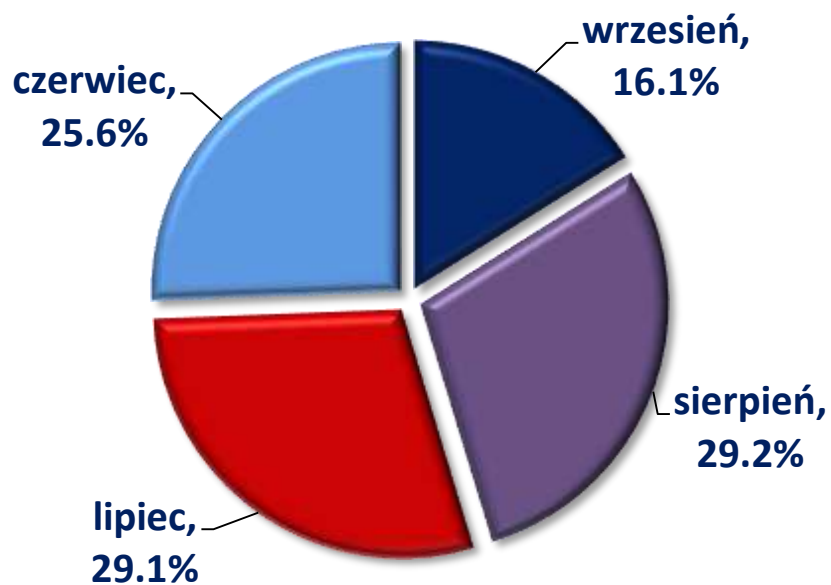
## Najpopularniejsze regiony w 2024 i 2019 roku

Udział w rynku

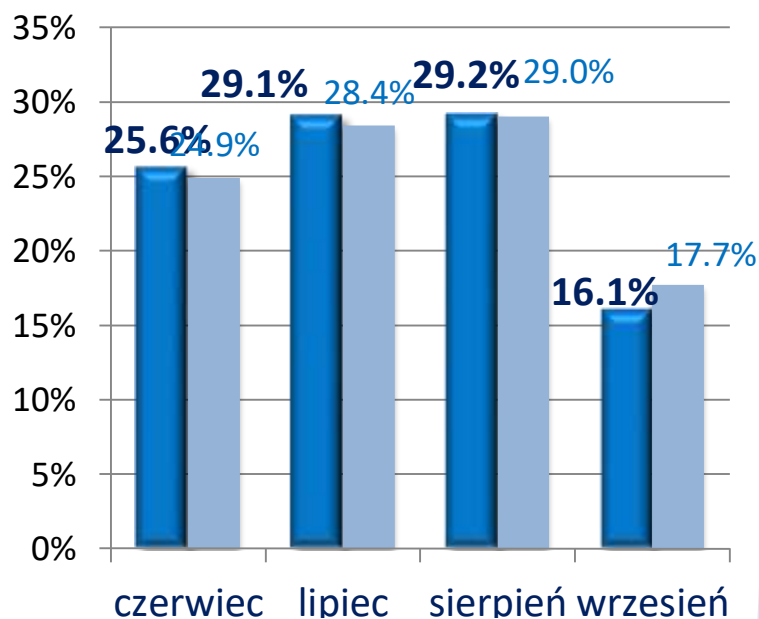


# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## W jakich miesiącach wypoczywamy



Dane za rok 2024 i 2023



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## W jakich miesiącach wypoczywamy

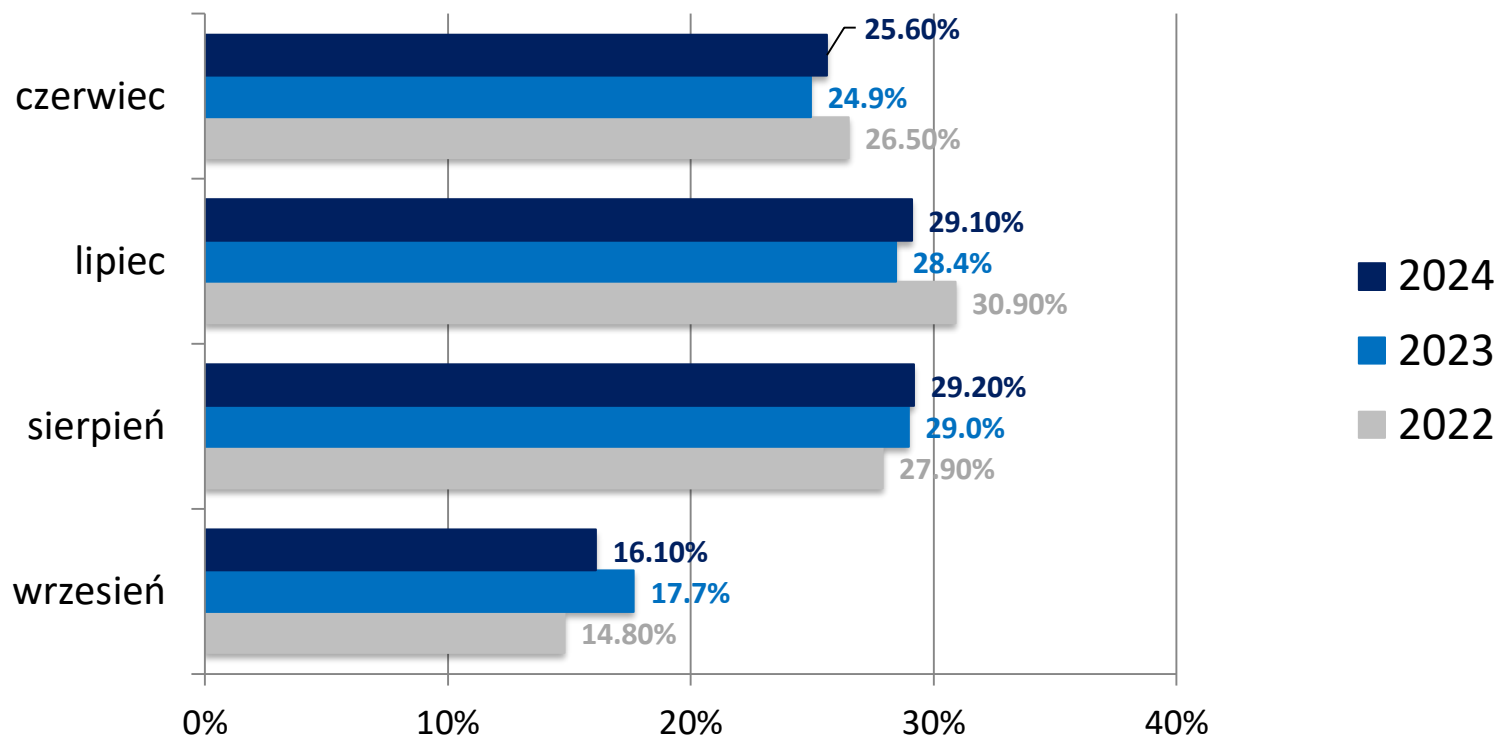
- Szczyt sezonu na wyjazdy turystyczne Polaków związany jest nieodmiennie z wakacjami szkolnymi i przypada na miesiące letnie. W tym roku lipiec i sierpień w sumie stanowiły 58,3% wyjazdów, w zeszłym roku było to 57,4% (dane nie obejmują rezerwacji zakładanych w ostatnim tygodniu sierpnia i we wrześniu, liczba ta nie jest więc ostateczna).
- Za nieco wyższą niż w roku 2023 popularnością czerwca przemawiać mogą wcześniej rozpoczęte wakacje. Widoczny jest jednak spadek rezerwacji we wrześniu (o prawie 1,5 p.p.), przynajmniej na ten sam moment pozyskania danych (21.08).
- Oznacza to, że cena nie odgrywała aż takiej roli – być może ze względu na wysoki poziom rezerwacji first minute (do końca stycznia – ok. 20% rezerwacji), z licznymi bonusami, niewielkimi zaliczkami i cenami wycieczek na poziomie wakacji 2023. Należy jednak pamiętać, że dane nie są pełne, jako że raport obejmuje rezerwacje złożone do 21 sierpnia bieżącego roku, zatem wynik września z pewnością się poprawi.



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Miesiące wypoczynku – porównanie od 2022

Udział procentowy



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

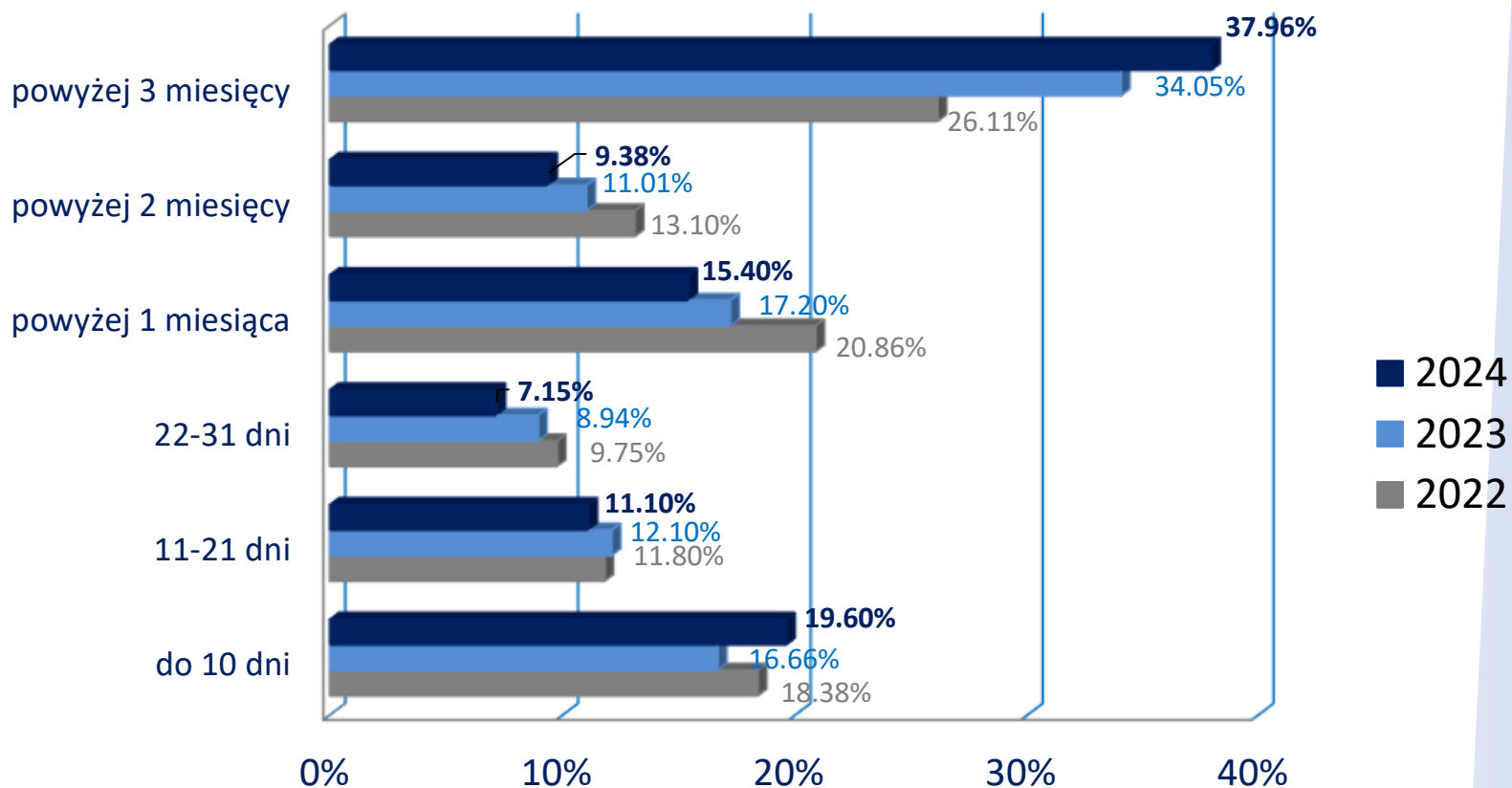
## Termin rezerwacji – porównanie z 2023

- Prawie 38% klientów biur podróży rezerwowało swoje wyjazdy wakacyjne na trzy miesiące wcześniej. To świetny wynik first minute – lepszy niż w roku 2023. Sumując to z rezerwacjami dokonywanymi na dwa miesiące przed wylotem otrzymujemy wynik na poziomie 47,3%.
- Tegoroczna sprzedaż nie została zakłócona nieoczekiwanymi wydarzeniami, jak np. wybuch wojny czy galopująca inflacja. Wprost przeciwnie – spadek inflacji i wzrost przeciętnego wynagrodzenia napędzał sprzedaż ofert turystycznych. Także touroperatorzy wyjątkowo wcześnie zaprezentowali ofertę na lato 2024, co zachęcało do zakupu.
- Widoczny jest spadek decyzji zakupowych podejmowanych w ciągu miesiąca przed wyjazdem, choć wynik last minute na poziomie 19,6% oznacza poprawę o 3 p.p. w porównaniu z 2023. Na wysoki poziom rezerwacji tuż przed wyjazdem wskazywały np. dane Fly.pl. Zupełnie inaczej wygląda ten wynik w porównaniu z 2019 rokiem, kiedy zakupy na 10 dni przed wyjazdem kształtowały się na poziomie 25%.

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Termin rezerwacji a data wylotu

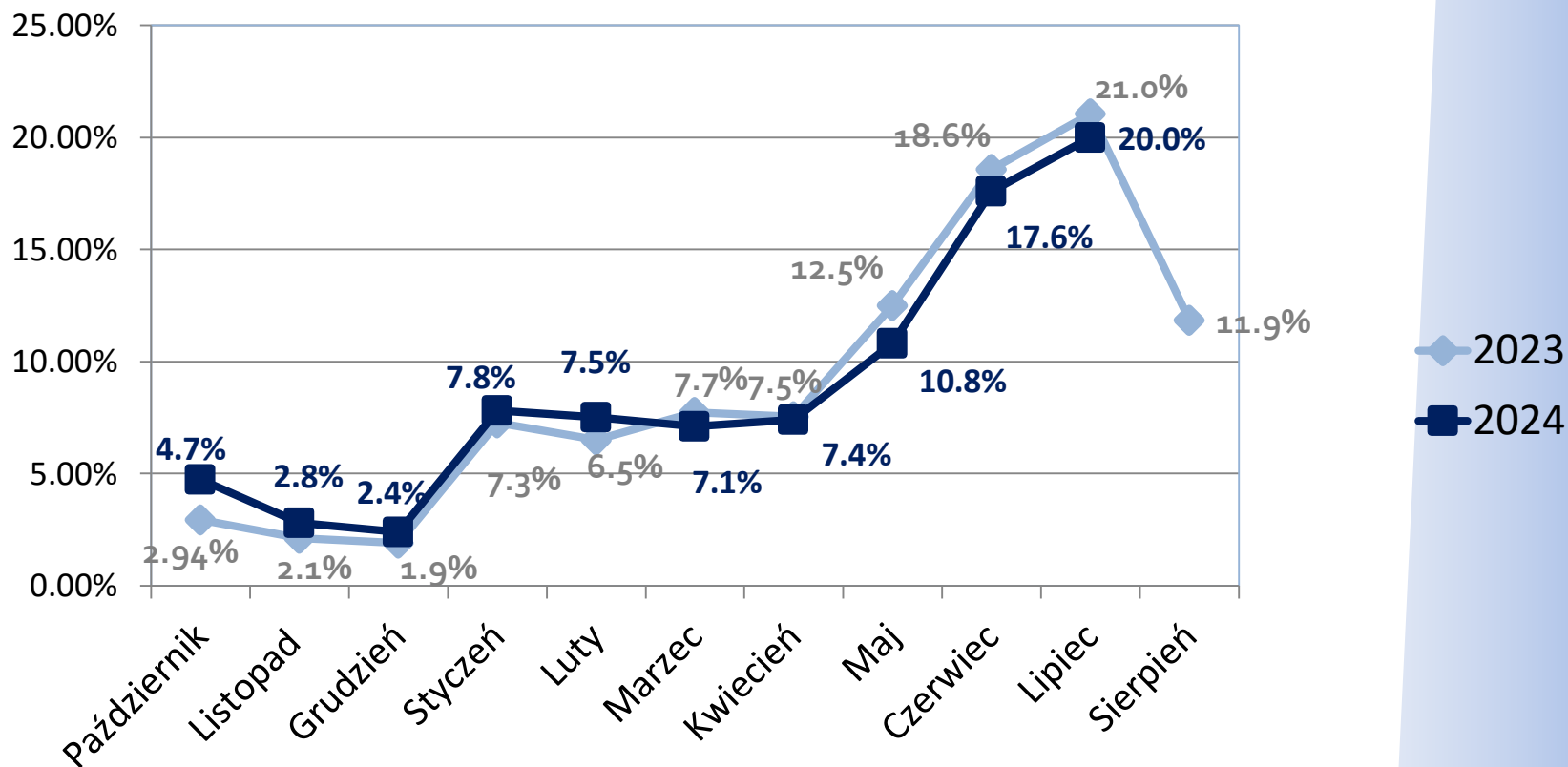
### Porównanie lat 2022-2024



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Termin rezerwacji – porównanie z 2023

Porównanie terminu rezerwacji w roku 2024 i 2023



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

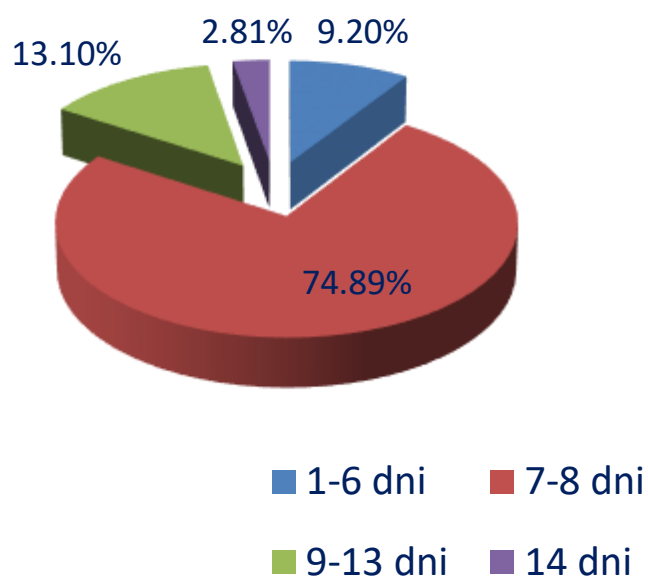
## Na jak długo i czym?

- Na pierwszy rzut oka dane dotyczące długości wyjazdu z biurem podróży nie odbiegają od tych z ubiegłego roku. Tu jednak pojawiają się różnice między poszczególnymi partnerami. Wyraźnie widać jednak, że rośnie zainteresowanie wyjazdami krótszymi, mieszczącymi się w przedziale 1-6 dni.
- Samolot pozostaje dominującym środkiem podróży przy wyjazdach zorganizowanych - ten sposób dotarcia do miejsca wypoczynku wybiera 97,2% turystów (96,8% w roku ubiegłym).
- Wyjazdy autokarowe stanowią 0,58%, podczas gdy dojazd własny wybierało 2,13% klientów biur podróży. To mniej niż w roku ubiegłym, kiedy z autokaru i dojazdu własnego korzystało odpowiednio 0,93% i 2,23% klientów biur podróży.

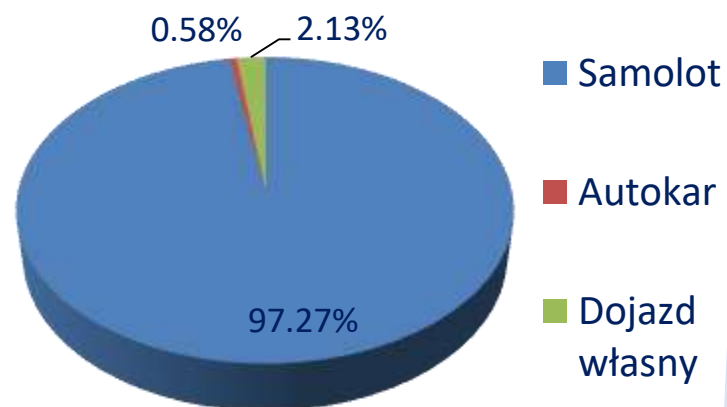
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Długość pobytu / rodzaj dojazdu

### Długość pobytu



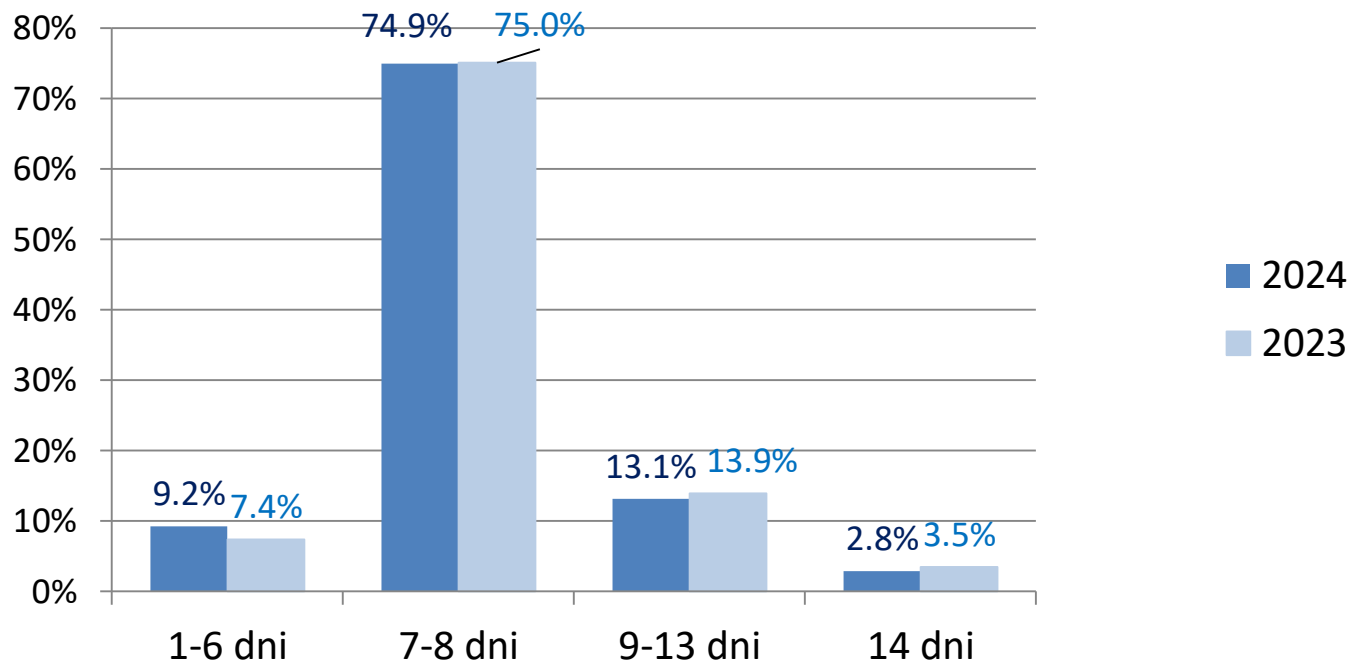
### Rodzaj dojazdu



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

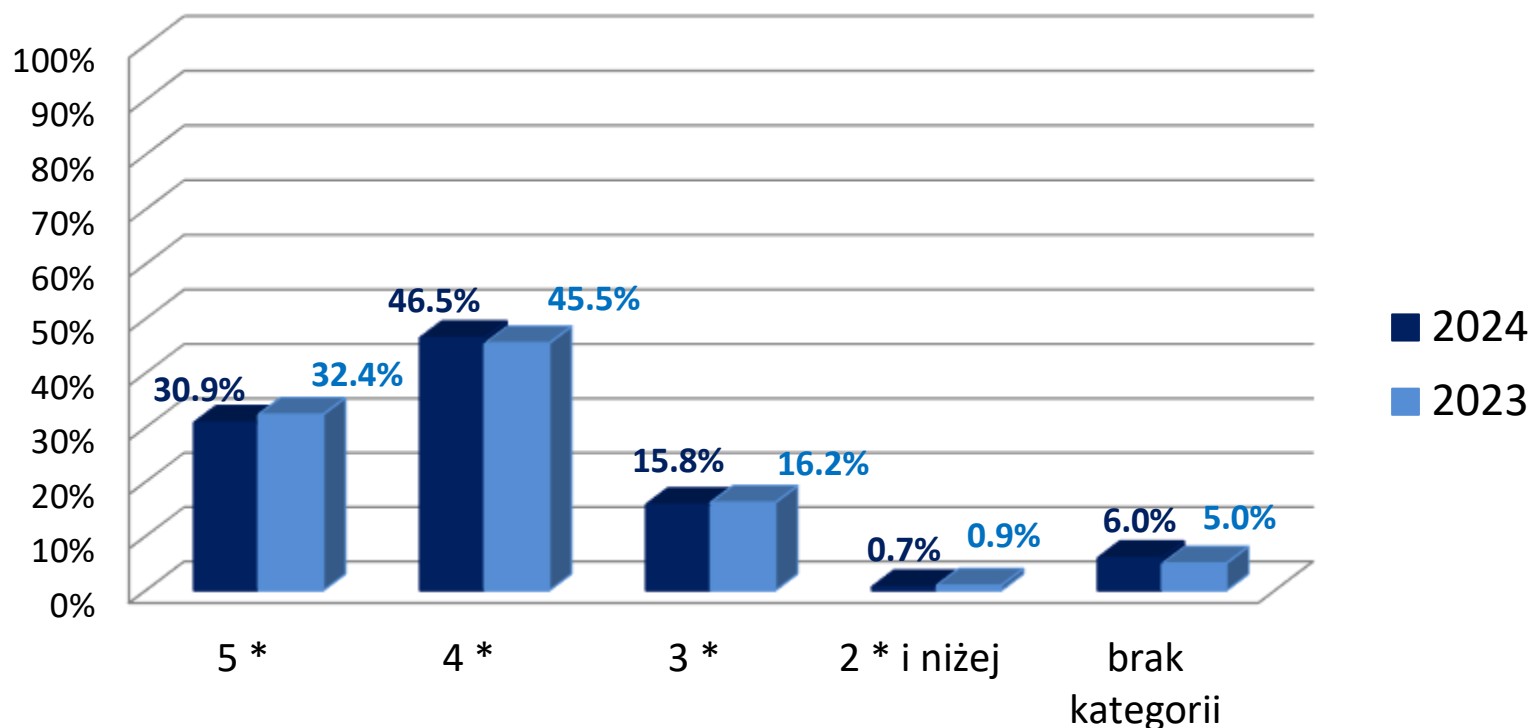
## Długość pobytu – porównanie z 2023

### Długość pobytu



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Kategoria zakwaterowania\* – porównanie z 2023



\*Dane za 2024 rok a podstawie Travelplanet.pl i Fly.pl



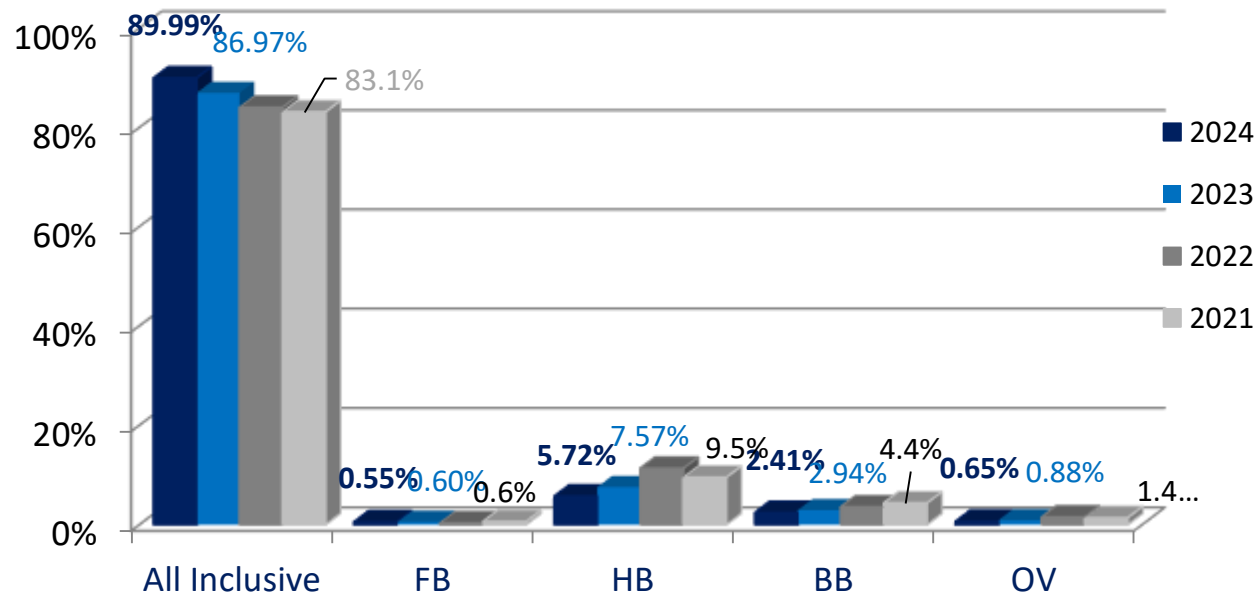
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Standard zakwaterowania i wyżywienia

- Niezależnie od ceny – Polacy niezmiennie stawiają na komfort wypoczynku. Na hotele 4- i 5-gwiazdkowe w tym roku zdecydowało się ponad 77% klientów biur podróży. To kolejny rok z lekkim trendem spadkowym – np. w roku 2022 liczba ta sięgała niemal 80%.
- Prawie 90% wyjazdów zorganizowanych to opcja all inclusive. Tendencja wzrostowa utrzymuje się tutaj od lat, co pokazuje wykres za lata 2021-2024. Ten fenomen u progu sezonu letniego przebadał Travelplanet.pl z sondażownią Research Partner. Wbrew obiegowym opiniom, że stoi za tym oszczędność i maksymalnie precyzyjne „zabudżetowanie” wakacji, oraz darmowe drinki, najważniejsze okazały się beztrudne i bezpieczne wakacje. Tylko dla mniej więcej 1/3 korzystających z all inclusive ważny był przewidywalny koszt wypoczynku.
- I jeszcze uwaga - brak kategorii w przypadku zakwaterowania obejmuje m.in. rejsy i objazdówki klasyfikowane według programu, a więc nie w ramach standardowych kategorii.

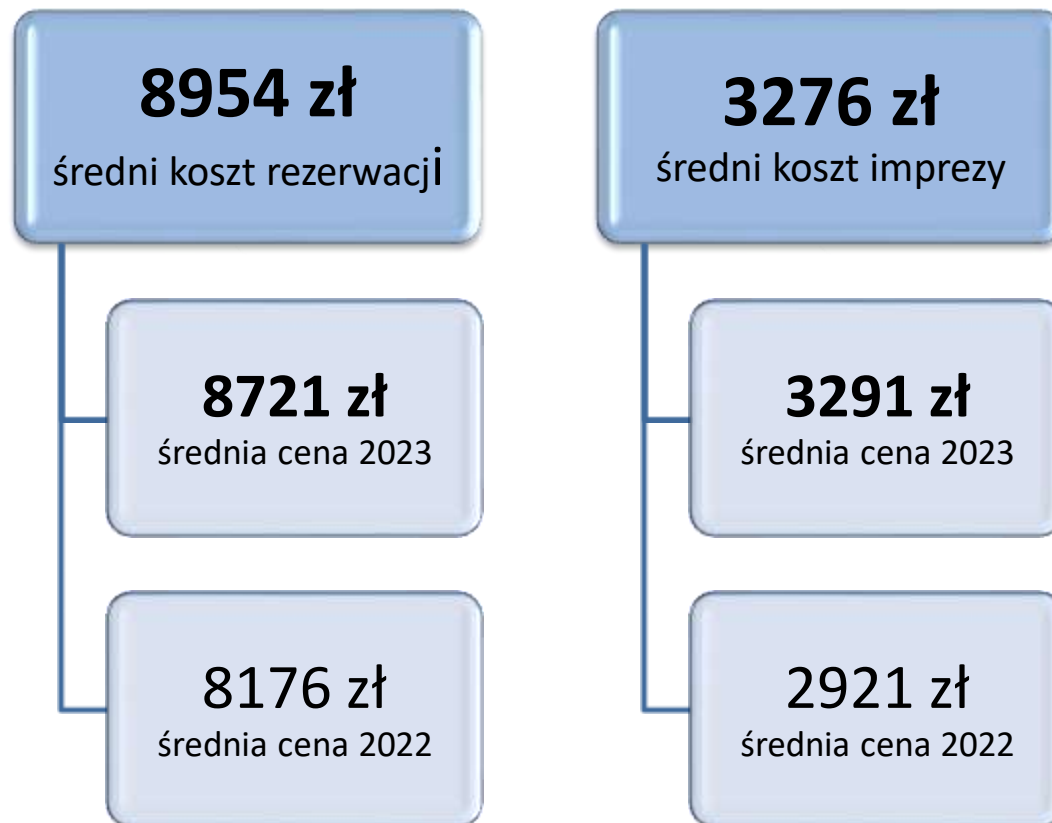
# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Opcje wyżywienia – porównanie od 2021



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Średnia cena rezerwacji i pojedynczej imprezy



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Ceny rezerwacji i pojedynczej imprezy

- W zeszłym roku pisaliśmy w raporcie, że tanio już nie będzie... Tegoroczne ceny jednak zaskoczyły – z danym multiagentów wynika, że cena imprezy turystycznej... spadła o kilkanaście złotych
- Statystyczne wakacje kosztowały niecałe 3300 zł na osobę i było to nieco mniej niż w sezonie letnim 2023 – zmiana jest symboliczna, ale owe symboliczne kilkanaście zł należy rozpatrywać w kontekście wzrostu przeciętnego wynagrodzenia o ponad 10% w ciągu ostatniego roku. Można więc pokusić się o stwierdzenie, że wakacje z biurami podróży relatywnie staniały o te 10%.
- O ile spadł średni koszt na osobę, to średnia wartość rezerwacji jest wyższa o kilka procent (8954 zł a 8721 zł w roku 2023). Wy tłumaczeniem może być wzrost liczby osób przypadających na jedną rezerwację. Bardziej szczegółowa analiza pokazuje, że to efekt wyjazdów rodzinnych.
- Największe spadki cen zanotowały kierunki, które mogły pochwalić się wzrostami pod względem udziału w rynku – Egipt i Tunezja.

# Amadeus

## Globalny System Dystrybucji

W tym roku zaprosiliśmy do współpracy nad raportem firmę Amadeus, który jest m.in. wiodącym dostawcą Globalnego Systemu Dystrybucji.

Z technologii Amadeus korzysta ponad 400 linii lotniczych, w tym m.in. LOT, Lufthansa, AirFrance KLM, ponad 55,000 biur podróży (w tym największe globalne marki, taki jak m.in. takie jak Expedia, KIWI, eSky, TUI, AMEX GBT). Do systemu podłączonych jest ponad 1 mln obiektów hotelowych, z czego część z nich, m.in. takie sieci jak Accor, Marriott czy IHG, korzysta z Amadeus także w zakresie CRS (Centralny System Rezerwacji). Na całym świecie ponad 50% transakcji obsługiwanych przez biura podróży realizowanych jest przez system Amadeus. Dla porównania – w Polsce jest to aktualnie ok. 75% wszystkich transakcji w biurach wykorzystujących Globalny System Dystrybucji.

Amadeus jest także jednym z wiodących dostawców technologii dla lotnisk na całym świecie (aktualnie ponad 100 lotnisk korzysta z Amadeus do obsługi pasażerów na lotniskach, m.in. WAW Chopin, JFK, Heathrow czy Charles de Gaulle w Paryżu czy Narita w Tokyو).

Systemy procesują ponad 100,000 transakcji na sekundę, w przeliczeniu na wartość całkowitą w 2023 roku było to 1,6 mld transakcji.

Będąc w centrum branży turystycznej i dzięki dostępowi do różnorodnych danych, poprzez bogatą ofertę rozwiązań z zakresu Business Intelligence, Amadeus oferuje szeroką gamę usług wspierających klientów B2B.

# Amadeus

## Globalny System Dystrybucji

Dane udostępniane przez Amadeus obrazują aktualną sytuację na rynku podróży, podaż i popyt na wyjazdy z Polski. Uwzględniają zmiany w rozkładach lotów, nowe tendencje w wyszukiwaniach oraz rezerwacjach GDS. Dane udostępnione w raporcie PIT zawierają takie informacje jak:

- **Search Analysis** – zapytania dotyczące podróży składane przez biura podróży via Amadeus Master Pricer Travel Board (do 250 najtańszych cenowo opcji podróży w 1 zapytaniu)
- **Traffic Analysis** – szacunkowe dane dot. całości ruchu lotniczego między konkretnymi parami miast (O&Ds.), z podziałem na kabiny (Economy, Business, First)
- **GDS Bookings Analysis (MIDT)**, rezerwacje generowane przez biura podróży za pośrednictwem głównych systemów GDS: Amadeus (w tym NDC-X), Sabre, Abacus, Galileo, Worldspan i Travelport.

Dodatkowo, dla wszystkich zainteresowanych uczestników z branży turystycznej, oferuje dostęp do większych zbiorów danych, takich jak:

- **Price Benchmark** – dane nt. cen dostawców za podróże lotnicze z najniższymi taryfami publicznymi
- **Schedule Analysis** – dane nt. przepustowości linii lotniczych, rozkłady miejsc na lotach bezpośrednich publikowane przez linie lotnicze na całym świecie.
- **Destination Market Insight** – dane wspierające monitoring kampanii marketingowe przez DMO
- **Rezerwacje NDC-X** - wolumen netto segmentów pasażerów generowany przez wewnętrzny system Amadeus (Universe: NDC Travel Platform).
- **Amadeus Demand 360®** – dane dotyczące popytu z całego rynku turystycznego z perspektywy branży hotelowej (min. ADR, RevPar, Occupancy Rate).

# Amadeus

## Najpopularniejsze kierunki 2024 – według wyszukiwania w okresie 01-08.2024

Ra nk	Arrival country	Aug 2024	Sep 2024	Oct 2024	Nov 2024	Dec 2024	Jan 2025	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	May 2025	Jun 2025	Jul 2025	Aug 2025
1	Italy	12.0%	13.2%	12.2%	6.8%	4.2%	3.6%	4.2%	5.5%	7.2%	8.0%	8.7%	8.6%	9.1%
2	Spain	9.5%	11.4%	12.1%	11.0%	10.1%	6.8%	8.4%	6.8%	7.7%	9.2%	9.3%	9.4%	7.1%
3	United States	7.0%	8.1%	8.7%	8.0%	8.3%	8.2%	8.3%	9.8%	14.2%	14.9%	14.6%	11.5%	9.9%
4	United Kingdom	5.8%	6.4%	5.6%	5.1%	5.2%	3.8%	2.9%	3.7%	3.8%	4.6%	3.4%	3.3%	5.8%
5	Poland	8.7%	3.7%	2.5%	2.1%	2.4%	1.7%	1.6%	1.4%	2.0%	3.2%	4.8%	8.0%	5.6%
6	Greece	4.3%	5.2%	3.6%	1.6%	1.2%	1.1%	1.0%	1.4%	2.1%	4.2%	4.8%	5.6%	4.7%
7	France	3.8%	4.0%	3.7%	2.7%	2.1%	1.6%	1.4%	2.2%	3.4%	3.6%	2.7%	2.6%	3.6%
8	Portugal	2.7%	4.1%	4.6%	4.0%	3.3%	2.7%	2.7%	3.7%	3.8%	3.8%	3.9%	3.4%	2.7%
9	Germany	4.6%	2.9%	2.3%	2.0%	1.9%	1.7%	1.2%	1.5%	1.9%	2.3%	2.5%	3.0%	4.1%
10	Thailand	0.8%	1.4%	3.0%	10.1%	11.8%	17.5%	16.4%	9.2%	2.8%	2.0%	1.6%	1.4%	1.4%

Wyszukiwania kierunków wyjazdów z Polski od stycznia do sierpnia 2024 roku.

Każda kolumna oznacza miesiąc wyjazdu (wraz z całkowitą liczbą wyszukiwań), poniżej odsetki wyszukiwań uzyskanych przez każdy kraj przyjazdu w miesiącu podróży.

# Amadeus

## Najpopularniejsze kierunki 2024 – według rezerwacji w okresie 01-08.2024

Ra nk	Arrival country	Aug 2024	Sep 2024	Oct 2024	Nov 2024	Dec 2024	Jan 2025	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	May 2025	Jun 2025	Jul 2025
1	United States	12.0%	10.5%	10.2%	6.5%	7.9%	7.1%	10.6%	9.7%	11.1%	7.3%	4.1%	1.3%
2	Germany	5.7%	5.8%	4.5%	1.8%	0.9%	0.7%	0.3%	0.6%	0.2%	0.5%	2.9%	5.4%
3	Spain	3.5%	5.5%	3.7%	2.6%	2.9%	2.9%	3.5%	4.2%	3.1%	8.1%	7.4%	8.7%
4	Italy	3.4%	4.9%	4.0%	2.6%	3.3%	2.7%	4.0%	4.4%	5.4%	0.8%	16.2%	7.2%
5	Poland	6.2%	3.2%	2.0%	0.9%	1.1%	0.5%	0.2%	0.1%	0.2%	1.3%	0.2%	0.7%
6	France	3.7%	4.6%	4.1%	1.7%	2.5%	0.3%	0.5%	2.2%	8.0%	8.8%	0.7%	0.2%
7	Thailand	0.8%	0.9%	2.5%	8.8%	12.3%	13.1%	12.2%	2.6%	1.1%	2.2%	0.3%	0.0%
8	Vietnam	1.6%	1.2%	3.1%	5.7%	8.2%	14.8%	4.8%	3.5%	0.9%	1.0%	0.5%	0.0%
9	Japan	1.3%	2.8%	5.1%	4.0%	0.4%	0.4%	0.5%	13.9%	19.2%	9.3%	3.1%	0.0%
10	United Kingdom	3.6%	3.2%	2.3%	1.0%	1.6%	0.4%	0.8%	0.4%	0.1%	0.9%	1.1%	0.6%

Każda kolumna oznacza miesiąc wyjazdu (wraz z całkowitą liczbą rezerwacji), poniżej odsetek rezerwacji otrzymanych w tym miesiącu przez każdy kraj przyjazdu.



# Amadeus

## Najpopularniejsze miasta – kierunki wyjazdów według rezerwacji dokonanych w okresie 01-08.2024

Ra nk	Arrival city	Arrival Country	Aug 2024	Sep 2024	Oct 2024	Nov 2024	Dec 2024	Jan 2025	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	May 2025	Jun 2025	Jul 2025
1	NYC	United States	3.3%	2.9%	2.8%	1.2%	1.5%	1.0%	2.9%	3.8%	5.9%	3.2%	1.0%	0.4%
2	TYO	Japan	1.1%	2.5%	4.0%	3.6%	0.3%	0.4%	0.5%	13.4%	17.5%	8.5%	2.3%	0.0%
3	PAR	France	2.2%	2.6%	3.0%	1.4%	2.3%	0.1%	0.5%	2.1%	7.8%	8.5%	0.2%	0.2%
4	HAN	Vietnam	1.2%	0.9%	2.3%	4.2%	6.1%	12.0%	3.9%	2.9%	0.7%	0.3%	0.4%	0.0%
5	IST	Turkey	1.9%	2.0%	2.8%	2.3%	2.0%	1.3%	1.2%	1.9%	1.5%	0.3%	0.9%	0.0%
6	LON	United Kingdom	2.3%	2.3%	1.9%	0.8%	1.1%	0.4%	0.8%	0.3%	0.1%	0.9%	0.4%	0.6%
7	BKK	Thailand	0.4%	0.5%	1.5%	5.9%	8.0%	8.6%	7.7%	1.4%	0.5%	1.6%	0.2%	0.0%
8	ROM	Italy	1.2%	2.0%	1.4%	1.6%	2.8%	2.6%	3.9%	4.4%	5.2%	0.0%	16.2%	6.7%
9	BCN	Spain	1.2%	2.5%	1.4%	1.2%	1.8%	2.1%	2.1%	3.4%	3.0%	6.4%	3.6%	8.3%
10	AMS	The Netherlands	2.3%	2.4%	1.2%	0.6%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.3%	0.1%	0.0%

Liczba nowych rezerwacji według miast docelowych i miesiąca wyjazdu (do 08.2024)

# Amadeus

## Najczęściej **wyszukiwane** kraje z Polski (1.01-18.08.2024)

	Arrival country
1	Italy
2	Spain
3	United States
4	United Kingdom
5	Poland
6	Greece
7	France
8	Portugal
9	Germany
10	Thailand

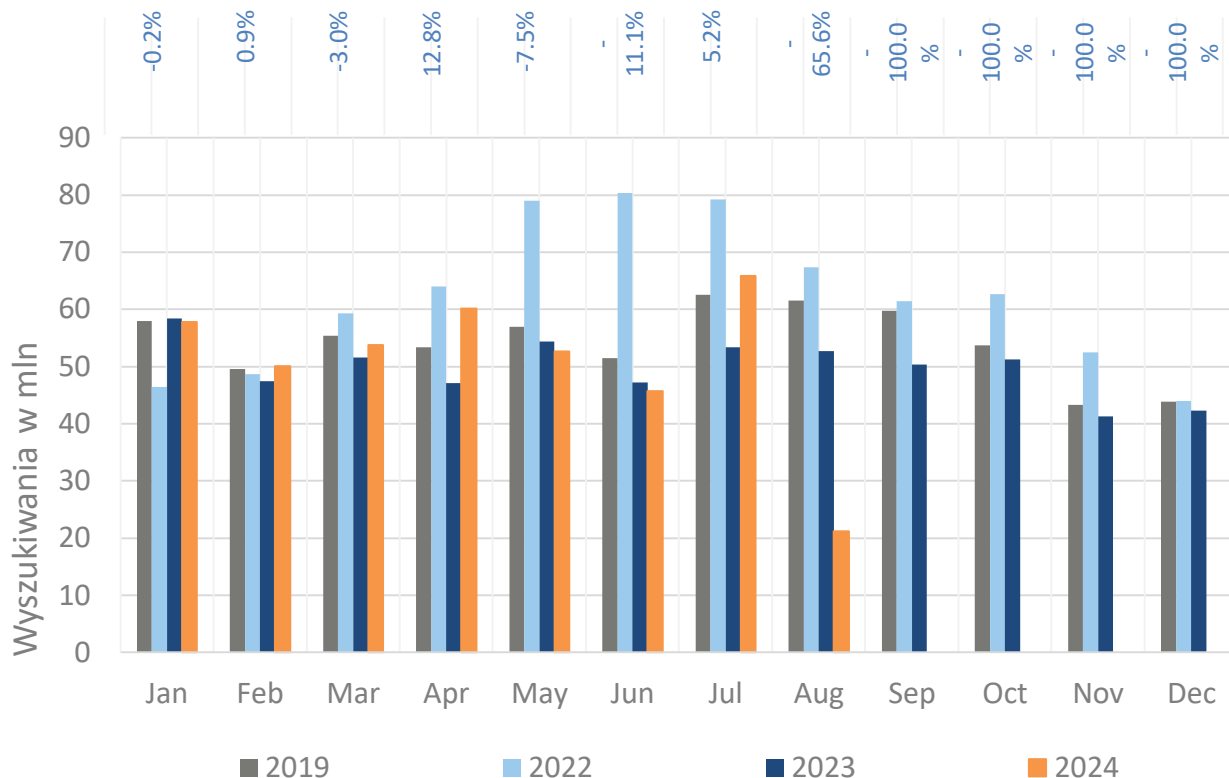
## TOP 10

## Najczęściej **rezerwowane** kraje z Polski (1.01-18.08.2024)

	Arrival country
1	United States
2	Germany
3	Spain
4	Poland
5	Italy
6	France
7	Japan
8	Norway
9	Vietnam
10	Thailand

# Amadeus

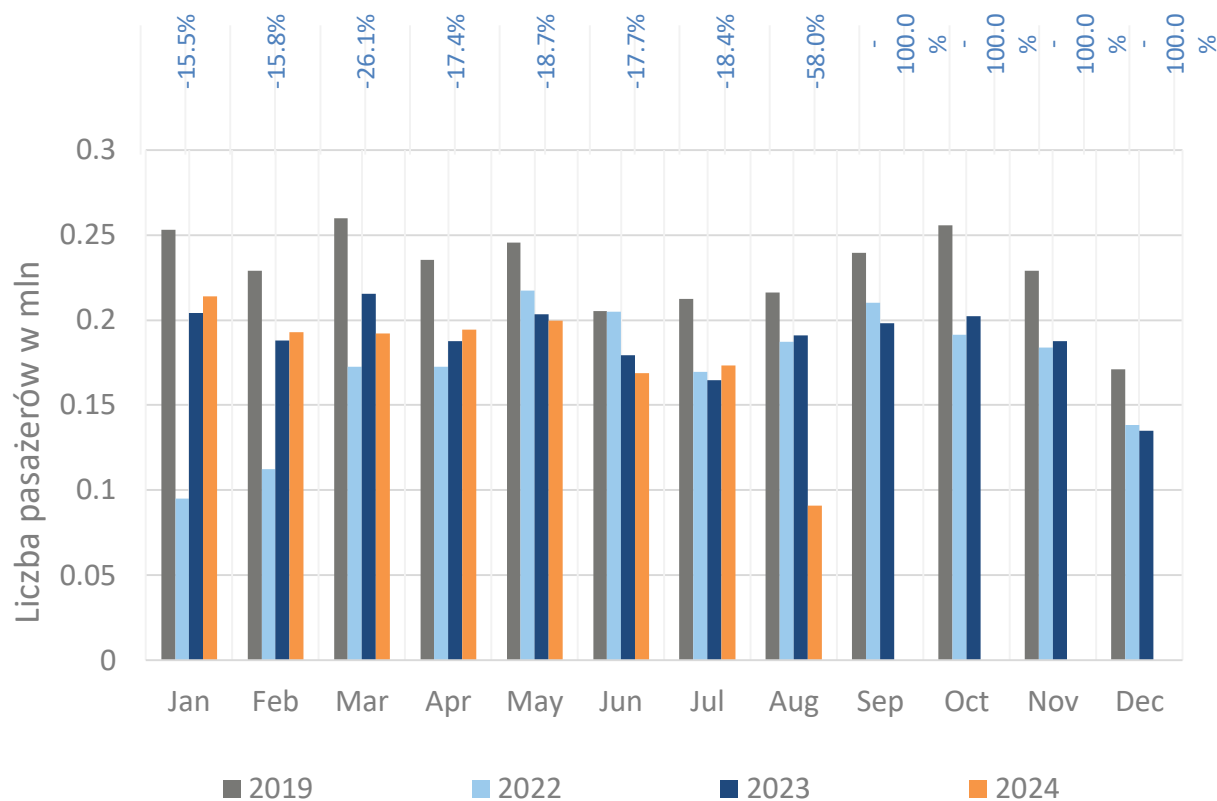
## Wyszukiwania lotów z Polski (wg miesięcy)



Liczba zapytań o loty w danym miesiącu i roku. U góry zmiany w ujęciu procentowym w popycie na wyszukiwanie w porównaniu z tym samym miesiącem poprzedniego roku (2019-2024)

# Amadeus

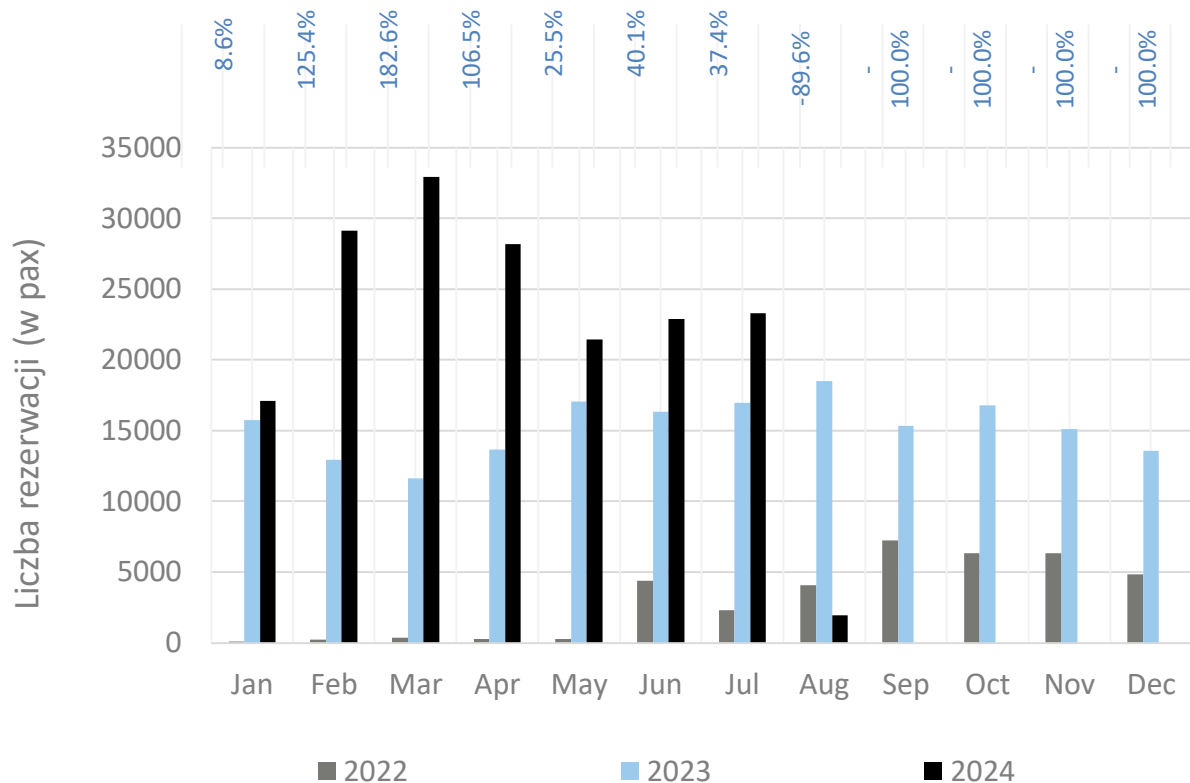
## Liczba rezerwacji biletów lotniczych z Polski (wg miesięcy)



Liczba rezerwacji lotów z Polski w ujęciu miesięcznym. Udział procentowy powyżej dotyczy zmiany w porównaniu z 2019 rokiem. Uwzględniono wszystkie rodzaje podróży (w jedną i obie strony).

# Amadeus

## Nowe rezerwacje NDC-X Amadeus dokonywane w biurach podróży posiadających punkt sprzedaży w Polsce



Liczba paxów rezerwowanych za pośrednictwem NDC-X Amadeus w punktach sprzedaży w Polsce. Udział procentowy powyżej dotyczy zmiany w porównaniu z 2019 rokiem. Uwzględniono wszystkie rodzaje podróży (w jedną i obie strony).

# Amadeus

## Dynamika dostępności miejsc w poszczególnych klasach samolotów w okresie: Q2 i Q3 2024 vs Q2+Q3 2023

Szacowany ruch lotniczy	Klasa business	Klasa economy	Klasa first
12 493 098,82	165 717,73	12 312 801,41	14 518,29
Szacowany ruch lotniczy	Klasa business	Klasa economy	Klasa first
11 259 952,1	135 789,2	11 115 658,37	8507,2
wzrost	wzrost	wzrost	wzrost
10.95%	22.04%	10.77%	70.66%

Udział klas (Q2-Q3 2024):

98.6%	klasa Eco
1.3%	klasa Biznes
0.12%	klasa First

Dynamika miejsc w poszczególnych klasach lotniczych: business, economy i first – na podstawie porównania ruchu lotniczego w drugim i trzecim kwartale 2024 z tym samym okresem roku 2023. Wzrost szacowany na poziomie 10,95%.

Na podstawie raportu Traffic Analysis, który obejmuje dane Amadeus, Sabre i Travelport.

# Amadeus

## Źródła danych dot. liczby pasażerów lotniczych

Źródła danych	KPI	Coverage	Publication frequency
ACI monthly international	Pax international	Worldwide	Every month
ACI monthly worldwide	Pax total	Worldwide	Every month
ICAO	Pax total	Worldwide	Every month
Destatis	Pax dep/arr/tot, int/dom	Germany	Every month
Eurostat Airport	Pax total	Europe	Every month
BTS T100	Pax dep/arr/tot dom	USA	Every quarter
CAA China Web	Pax total	China	Every year
ACI WATR	Pax total	Worldwide	Every year
CAA China Yearbook	Pax total	China	Every year
Albatross	Pax total	Worldwide	Every year
FAA	Pax total	USA	Every year

Źródło: MIDT, Airports, Airlines, National Statistic Institutes data

# Dane Narodowych Organizacji Turystycznych reprezentujących ulubione kierunki turystyczne Polaków

W tym roku raport uzupełniony jest o dane dostarczone przez następujące Narodowe Organizacje Turystyczne:

- Biuro Radcy ds. Kultury i Turystyki Ambasady Turcji
- Tunezyjski Urząd ds. Turystyki
- Narodowe Przedstawicielstwo Turystyczne Ambasady Bułgarii
- Chorwacka Wspólnota Turystyczna Przedstawicielstwo w Polsce
- Cypryjska Organizacja Turystyczna
- Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej
- Niemiecka Centrala Turystyki

Serdecznie dziękujemy za pomoc w przygotowaniu raportu i udostępnione dane.

Przekazane nam dane nie są porównywalne z wynikami raportu – ich zakres czasowy jest różny (najczęściej obejmuje I połowę 2024 roku oraz dane za rok poprzedni). Pozwalają jednak oszacować ruch turystyczny z Polski do danego kraju, z uwzględnieniem wyjazdów indywidualnych.

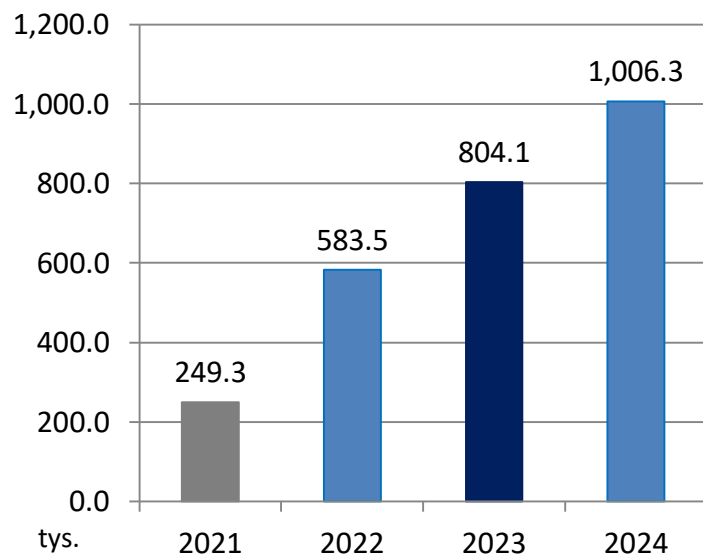


# Turcja

## Biuro Radcy ds. Kultury i Turystyki Ambasady Turcji

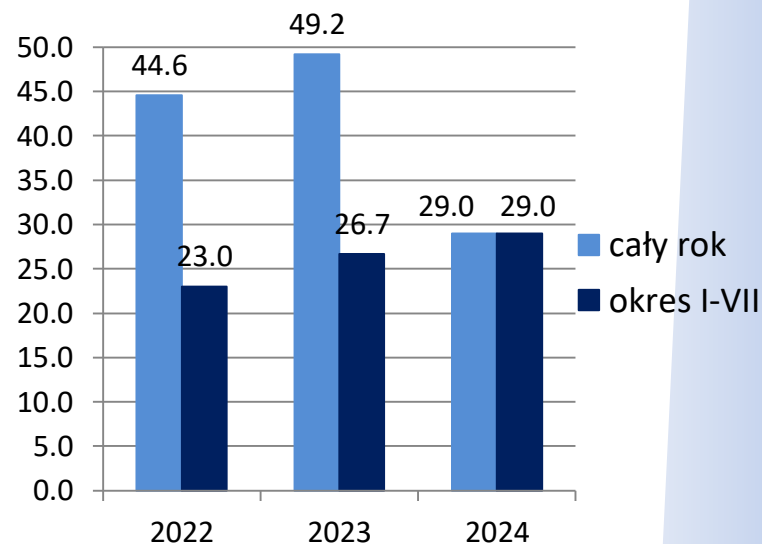
W okresie od stycznia do lipca 2024 Turcję odwiedziło 1 006 273 polskich turystów, co daje wzrost o 25,14% w porównaniu z rokiem 2023. Tylko w lipcu br. było to 319 552 Polaków, co plasuje nas na 4. pozycji za Niemcami, Rosją i Wielką Brytanią.

### Liczba polskich turystów przylatujących do Turcji (I-VII 2021-2024) w tys.



Dane za pierwsze siedem miesięcy każdego roku

### Liczba turystów zagranicznych odwiedzających Turcję (2021-2023) w mln



# Tunezja

Tunezyjski Urząd ds. Turystyki

206 734

- Liczba polskich turystów, którzy odwiedzili Tunezję w okresie od 1.01 do 20.08.2024

51,8%

- wzrost procentowy w porównaniu do roku 2023

# Bułgaria

## Narodowe Przedstawicielstwo Turystyczne Ambasady Bułgarii w Warszawie

W sezonie letnim 2024 polski rynek znajduje się w pierwszej trójce zarówno dla miast Burgas i Warna, a także drugim co do wielkości rynkiem turystyki przyjazdowej dla obu portów lotniczych nad Morzem Czarnym.

168,2 tys.

- liczba przyjazdów polskich turystów bez tranzytu do Bułgarii w okresie 01-07.2024

Turyści	2023	2023 1-7	2024 1-7	↑↓
Turyści ogółem	8 117 932	4 552 403	4 872 687	7,04%↑
Turyści z Polski	438 096	236 503	231 076	2,29%↓
Udział	5,4%	5,2%	4,7%	

Dane według NSI (Narodowy Instytut Statystyki) z przejść granicznych za określony okres i bez tranzytu

# Chorwacja

## Chorwacka Wspólnota Turystyczna Przedstawicielstwo w Polsce

Według danych systemu eVisitor w okresie od czerwca do sierpnia 2024 roku goście z Polski w Chorwacji zrealizowali **847 tys. przyjazdów** i 5,44 mln noclegów, co oznacza wzrost liczby przyjazdów o 4% i noclegów również o 4% w porównaniu do analogicznego okresu w 2023 roku.

	VI - VIII		
	2024	2023	indeks
Przyjazdy	847.459	811.531	104,43
Noclegi	5.444.185	5.215.566	104,38

	Noclegi		
Destynacja	2024	2023	indeks
Omiš	224.839	211.700	106,2
Makarska	185.986	186.141	99,9
Baška Voda	173.071	172.591	100,3
Orebić	147.698	155.578	94,9
Zadar	142.757	124.539	114,6
Gradac	128.077	128.919	99,4
Nin	122.990	103.184	119,2
Okrug	119.244	124.949	95,4
Rovinj	115.963	97.080	119,5
Medulin	112.720	92.138	122,3
Šibenik	112.649	118.413	95,1
Rožnica	111.506	112.068	99,5
Podgora	110.257	104.957	105,1
Novalja	106.245	97.708	108,7
Vodice	103.832	104.267	99,6

- Według najnowszych danych eVisitor od 1 stycznia do 2 września 2024 roku, polscy turyści zrealizowali łącznie **1 007 272 przyjazdów** do Chorwacji, co przekłada się na ponad 7,67% wzrost
- w porównaniu z analogicznym okresem w roku poprzednim. Najwięcej przyjazdów i noclegów gości z Polski odnotowuje województwo splicko-dalmatyńskie (34% noclegów), następnie województwo istrijskie (17% noclegów) i województwo zadarskie (15% noclegów).
- Riwiera Omiš nadal jest kierunkiem numer 1 dla polskich turystów, za nią plasują się Makarska, Baška Voda, Orebić i Zadar.

# Republika Cypru

## Cypryjska Organizacja Turystyczna /Cyprus Tourism

Dane dot. liczby i wydatków turystów za miesiąc czerwiec 2024 (w porównaniu do 2023 roku) – kraje z największą liczbą przyjazdów

	June 2023				June 2024			
Kraj źródłowy	Przyjazdy	Średnia długość pobytu	Wydatki (€)		Przyjazdy	Średnia długość pobytu	Wydatki (€)	
			Na osobę	Na dzień			Na osobę	Na dzień
Total	456 985	8,5	791,03	93,06	482 261	8,5	798,77	93,97
Germany	17 858	8,6	927,43	107,84	21 552	8,7	928,94	106,77
Greece	20 722	9,6	382,18	39,81	19 088	8,4	362,62	43,17
United Kingdom	159 061	9,9	951,70	96,13	171 704	9,8	927,68	94,66
Israel	46 402	4,5	561,23	124,72	51 814	4,2	613,89	146,16
Poland	30 293	7,3	562,99	77,12	36 202	6,5	507,03	78,00
Sweden	22 724	8,0	707,48	88,44	23 639	7,3	610,16	83,58
Other Countries	92 966	7,9	706,91	89,48	90 054	8,6	812,22	94,44

# Niemcy

## Niemiecka Centrala Turystyczna /Deutsche Zentrale für Tourismus - DZT

- Według danych Niemieckiej Centrali Turystycznej w okresie **1 czerwca do 31 sierpnia 2023** Polacy wykupili w Niemczech **1 184 026 noclegów** (statystyka Federalnego Urzędu Statystycznego dotyczy obiektów zakwaterowania mających minimum 10 łóżek).
- Dane za bieżący rok obejmują jedynie **czerwiec 2024** - Polacy wykupili w tym miesiącu **391 721 noclegów**, co daje wzrost w porównaniu z tym samym okresem roku 2023 na poziomie 5,4% (dane Federalnego Urzędu Statystycznego dot. miejsc zakwaterowania z minimum 10 łózkami)

**+5,4%** - wzrost liczby noclegów polskich turystów w Niemczech w czerwcu 2024 w porównaniu z rokiem ubiegłym

# Słowacja

## Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej w Polsce / Zahraničné zastúpenie Poľsko

Rok	Turyści zagraniczni	Turyści z Polski	udział
2018	2 256 027	225 899	10 %
2019	2 475 094	239 866	9,7 %
2020	854 011	115 838	13,6 %
2021	575 687	59 270	10,3 %
2022	1 594 148	189 764	11,9 %
2023	2 084 239	282 108	13,5 %
1-6/2024	968 826	157 664	16,3 %

Polska z udziałem 13,5% w przyjazdach zagranicznych do Słowacji (2023) zajmuje drugą pozycję wśród rynków źródłowych.

W 2023 roku na Słowację przybyło ponad 282 tys. Polaków, co oznacza wzrost o 49% w porównaniu do 2022 roku, a nawet o 18% w stosunku do 2019. To jeden z nielicznych rynków źródłowych, który przekroczył wartości sprzed Covidu.

Polacy najczęściej odwiedzają regiony: żyliński, bratysławski i preszowski.

	2019		2020		2021		2022		2023	
Slovensko	239 866	100 %	115 838	100 %	59 270	100 %	189 764	100 %	282 108	100 %
Bratislavský kraj	55 665	23,2 %	18 528	7,4 %	20 247	34,2 %	47 994	25,3%	66 308	23,5 %
Trnavský kraj	9 231	3,8 %	*D	-	2 826	4,8 %	6 689	3,5%	8 753	3,1%
Trenčiansky kraj	5 760	2,4 %	*D	-	*D	-	4 288	2,3%	5 282	1,9%
Nitriansky kraj	7 749	3,2 %	2 760	2,4 %	*D	-	4 531	2,4%	5 656	2,0%
Žilinský kraj	83 067	34,6 %	*D	-	14 365	24,2 %	64 896	34,2%	106 373	37,7 %
Banskobystrický kraj	8 346	3,5 %	*D	-	2 107	3,5 %	5 084	2,7%	7 906	2,8%
Prešovský kraj	50 394	21 %	29 415	25,4 %	11 527	19,4 %	39 866	21,0%	60 723	21,5 %
Košický kraj	19 654	8,2 %	7 305	6,3 %	4 679	7,9 %	16 416	8,7%	21 107	7,5%

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Autor raportu



Polska Izba Turystyki jest największą ogólnopolską organizacją samorządu gospodarczego przemysłu turystycznego. Jest pełnoprawnym członkiem Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA). Polska Izba Turystyki posiada swoje przedstawicielstwa w: Białymstoku, Bydgoszczy, Katowicach, Łodzi, Olsztynie, Poznaniu, Gdańsku, Warszawie i Krakowie.

Członkami Polskiej Izby Turystyki są najważniejsze i największe: biura podróży, agencje turystyczne, towarzystwa ubezpieczeniowe, wyższe szkoły turystyczne, znani przewoźnicy, gestorzy bazy noclegowej, atrakcji turystycznych i kulturalnych, korporacje targowe, a także inni przedstawiciele szerokiej reprezentacji branży turystycznej.

Europejska Organizacja Związków Biur Podróży Unii Europejskiej (ECTAA) to stowarzyszenie zrzeszające samorządy gospodarcze krajów członkowskich Unii Europejskiej, w których zrzeszeni są agenci turystyczni i organizatorzy turystyki. Organizacja założona została w 1961 roku w Bad Kreuznach w Niemczech przez sześć organizacji założycielskich. Obecnie ECTAA reprezentuje interesy stowarzyszeń agentów i touroperatorów 27 krajów członkowskich UE. Jedynym przedstawicielstwem Polski w ECTAA jest Polska Izba Turystyki.



# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Partnerzy raportu



Wakacje.pl to flagowa marka należąca do największego multiagenta na polskim rynku turystycznym - spółki Wakacje.pl S.A., a zarazem pierwsza platforma sprzedaży wycieczek w kraju i dynamicznie rozwijająca się sieć prawie 330 stacjonarnych salonów sprzedaży. W portfolio Grupy znajdują się marki Wakacje.pl, Wakacyjny Świat i Parklot.pl. Od 2015 roku firma jest częścią Wirtualna Polska Holding SA. Od 24 lat z powodzeniem pracuje na miano lidera rynku turystycznych usług internetowych – w stałej sprzedaży ma kilkadziesiąt tysięcy ofert do ponad 150 krajów na całym świecie. Wakacje.pl doradzają swoim klientom już od 25 lat.

Wakacje.pl są członkiem Polskiej Izby Turystyki oraz licencjonowanym agentem IATA. Posiadają certyfikat Rzetelna Firma, co roku są laureatami plebiscytów konsumenckich, m.in. Złotego Lauru Konsumenta, Gazel Biznesu i Lidera Jakości.

Dzięki pozycji lidera na rynku multiagentów turystycznych firma zabiera głos jako ekspert rynkowy, komentuje trendy i prezentuje rzetelne statystyki. Wakacje.pl są cytowane w największych tytułach i czasopismach w Polsce, w prasie branżowej i na portalach internetowych.



Wiodący polski multiagent w turystyce, sprzedający przez internet, call center oraz ok. 120 salonów podróży starannie sprawdzone oferty wszystkich największych polskich organizatorów wyjazdów, a także niemieckich biur podróży, będących częścią grupy Invia, do której należy Travelplanet.pl. Invia to największy europejski agent Online Travel, działający również na rynkach: czeskim, niemieckim, słowackim, węgierskim, austriackim i szwajcarskim.

Travelplanet.pl oferuje swoim klientom opiekę Travelcare 24/7 z dedykowaną linią tylko dla nich, działającą od momentu zakupu wycieczki aż do jej zakończenia. Multiagent, oprócz najszerzej w Polsce oferty turystyki pakietowej, ma w ofercie m.in. ubezpieczenia podróżne, wycieczki fakultatywne, rezerwacje najtańszych parkingów przy lotniskach i możliwość bezodsetkowego odroczenia płatności za wycieczkę o miesiąc.

Travelplanet.pl to laureat platynowego trofeum "NAGRODA FAIR PLAY" oraz najlepszy serwis rezerwacyjny według portalu interaktywnie.pl, który sporządził ranking w oparciu o oceny ekspertów branży internetowej. Travelplanet.pl wielokrotnie zajmował pierwsze miejsce w rankingu sklepów internetowych (turystyka) Money.pl. W 2014 roku Travelplanet.pl został Narodowym Championem w konkursie European Business Awards na najbardziej innowacyjne i dynamiczne firmy w Europie.



Działające od 2007 roku internetowe biuro podróży, oferujące pod adresem www.fly.pl starannie dobraną, kompletną ofertę wszystkich największych organizatorów turystyki, a także bilety ok. 640 linii lotniczych z całego świata i ok. 230000 hoteli i obiektów wakacyjnych. Firma jest członkiem Polskiej Izby Turystyki, Polskiego Związku Organizatorów Turystyki, członkiem-założycielem Izby Gospodarki Elektronicznej, uczestnikiem programu lojalnościowego Payback, a także laureatem wielu prestiżowych tytułów i konkursów, m.in. „Strona Roku 2015” eCommerce Awards. Wszystkie rezerwacje Klientów Fly.pl objęte są Gwarancją Najniższej Ceny oraz Gwarancją Zwrotu Środków.

# Zagraniczne wakacje Polaków 2024

## Partnerzy raportu

---

The Amadeus logo is displayed in a white rectangular box. The word "AMADEUS" is written in a bold, blue, sans-serif font.

Amadeus. It's how travel works better.

Sprawiamy, że podróżowanie staje się lepsze, dzięki innowacjom, partnerstwie i odpowiedzialności wobec ludzi, miejsc i planety.

Nasza technologia napędza branżę turystyczną, inspirowa do bardziej otwartych sposobów pracy i holistycznego myślenia, których centrum jest podróżny. Otwarta platforma Amadeus łączy globalny ekosystem podróży i hotelarstwa: od start-upów po dużych graczy z branży turystycznej i rządy. Razem projektujemy podróże jutra.

Staraliśmy się o to, by podróżowanie było siłą służącą dobru społecznemu i środowisku. Dzielimy odpowiedzialność za poprawę sytuacji ludzi i ochronę miejsc, które odwiedzamy. Dbamy o to, by podróże wnosiły pozytywny wkład w otaczający nas świat.

Wykorzystujemy innowacje, aby sprostać nowym potrzebom, stawiać czoła wyzwaniom, odkrywać możliwości – wszystko po to, by dostarczyć podróżnym nowych doświadczeń. Jesteśmy pasjonatami podróży. Nasza kultura współpracy i elastyczne środowisko pracy przyciągają wielkie talenty.

Wspieramy rozwój całej branży.

Dowiedz się więcej o firmie Amadeus na stronie: [www.amadeus.com](http://www.amadeus.com)