

MANIFEST KRAKOWSKI

O potrzebie wzmocnienia odpowiedzialnej turystyki w Krakowie, prowadzonej w poszanowaniu materialnego i niematerialnego dziedzictwa miasta oraz w poczuciu troski o jakość życia mieszkańców aglomeracji krakowskiej.

My, niżej podpisani, w poczuciu odpowiedzialności za Kraków, miasto światowego dziedzictwa UNESCO oraz za dobrostan jego mieszkańców, widzimy konieczność wzmocnienia wysiłków i podjęcia wspólnych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju turystyki w naszym mieście, zgodnie z założeniami „Polityki zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028”.

Świadomi doniosłej roli turystyki dla rozwoju Krakowa pragniemy z zaangażowaniem uczestniczyć we wspólnym budowaniu przyszłości sektora usług turystycznych, opartego na harmonijnym współistnieniu jego społecznych, kulturalnych, gospodarczych i środowiskowych aspektów.

Chcemy, aby turystyka była narzędziem wiedzy i rozwoju oraz budowania społeczeństwa obywatelskiego. Nasz manifest kierujemy do wszystkich ludzi dobrej woli, wierząc, że jego treść trafi do Ministra Sportu i Turystyki RP oraz Kandydatów do objęcia urzędu Prezydenta Miasta Krakowa:

Pan Sławomir Nitras
Minister Sportu i Turystyki RP

Pan Aleksander Miszański
Poseł na Sejm RP, Kandydat na Prezydenta Miasta Krakowa

Pan Łukasz Gibała
Radny RMK, Kandydat na Prezydenta Miasta Krakowa

DEKLARUJEMY

- Podnoszenie jakości usług turystycznych i rozwoju infrastruktury turystycznej z poszanowaniem lokalnej społeczności, z troską o środowisko naturalne.
- Doskonalenie oferty turystycznej, z uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań turystów oraz mieszkańców, we współpracy z osobami i instytucjami odpowiedzialnymi za interpretację i ochronę bogatego dziedzictwa kulturowego miasta, w tym szczególnie z muzeami i uniwersytetami.
- Współpracę ze wszystkimi interesariuszami rynku turystycznego na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym, w imię wyznaczonych wspólnie celów.
- Przyjęcie współodpowiedzialności za realizację działań wynikających z polityki turystycznej miasta.

OCZEKUJEMY

- Docenienia wagi turystyki w rozwoju Polski oraz Krakowa.
- Aktywnego zaangażowania interesariuszy krakowskiej sceny turystycznej w procesy dotyczące istotnych kwestii w zakresie gospodarki turystycznej Krakowa, ze szczególnym uwzględnieniem koniecznych zmian legislacyjnych.
- Podjęcia konstruktywnego dialogu i partnerstwa z interesariuszami rynku turystycznego w Krakowie i regionie w celu wspólnego planowania i budowania silnej i odpowiedzialnej turystyki w naszym mieście.

POSTULUJEMY

- Podjęcie intensywnych prac nad umożliwieniem wprowadzenia przez gminy opłaty turystycznej, z której przychody w całości zasilą budżety JST.
- Pilne opracowanie krajowych regulacji dotyczących turystycznego najmu krótkoterminowego, zgodnie z postanowieniami Parlamentu Europejskiego i Sojuszu Miasta Europejskich, uwzględniających charakter miast historycznych i potrzeby mieszkańców.
- Wprowadzenie regulacji prawnych, dających kompetencje gminom w zakresie ustanawiania zasad wykonywania zawodu przewodnika turystycznego, w tym na terenie o szczególnym znaczeniu kulturowym i historycznym, takim jak miejsce wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO, posiadające tytuł Miasta – Pomnika Historii, czy obszar parków kulturowych.
- Optymalizację i dostosowanie do standardów europejskich norm służących podnoszeniu jakości w usługach turystycznych, w tym m.in. hotelarskich, przewodnickich, transportowych oraz wypracowanie metod obsługi ruchu turystycznego do miejsc

- w partnerskiej współpracy z muzeami, innymi instytucjami kultury, spółkami, a także zarządzającymi atrakcjami turystycznymi.
- Ustanowienie adekwatnej dla znaczenia przemysłu turystycznego w gospodarce Krakowa, reprezentacji tego sektora w przyszłej strukturze Magistratu, oraz podjęcie pilnych działań na rzecz wdrożenia spójnej komunikacji marketingowej w celu kreowania właściwego wizerunku Krakowa na arenie krajowej i międzynarodowej.
- Docenienie roli partnerstwa zbudowanego w ramach Stowarzyszenia Organizacja Turystyczna Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa oraz wykorzystanie i wzmocnienie tej przestrzeni dialogu oraz platformy realizacji wspólnych projektów o charakterze publiczno-prywatnym.
- Konieczność uwzględnienia harmonijnej i skorelowanej z rozwojem miasta i regionu współpracy z Kraków Airport.
- Optymalizację wykorzystania potencjału infrastruktury dedykowanej przemysłowi spotkań – strategicznej dziedzinie rozwoju turystyki w Krakowie.
- Transformację cyfrową obsługi turystycznej w Krakowie, zintegrowanie sprzedaży miejskich atrakcji turystycznych i instytucji kultury oraz stworzenie systemu gromadzenia i udostępniania danych turystycznych dla efektywnych analiz.
- Podjęcie działań na rzecz niwelowania konfliktów, ze szczególnym uwzględnieniem transportu turystycznego i gospodarki nocy.

Kraków jest dobrem wspólnym zarówno dla jego mieszkańców, jak i obywateli Polski i Unii Europejskiej. Jego wielokulturowe dziedzictwo pochodzi z przeszłości, ale dzisiaj znajduje się w naszych rękach i jest naszym zasobem rozwojowym. To od nas zależy jak ten niezwykły zasób wykorzystamy i w jakim stanie przekażemy go naszym potomnym. Kraków to perła polskiej turystyki, jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek turystycznych w środkowej Europie, kotwica medialna w promocji Polski. Kraków wyznacza trendy w działaniach promocyjno-wizerunkowych. Kraków wreszcie to jedna z najpiękniejszych opowieści o nas, o Polsce i o Europie. Jesteśmy gotowi, każdy wedle swoich umiejętności, uczestniczyć w opowiadaniu Krakowa. Dzięki temu Kraków może stać się wzorem nowoczesnej i odpowiedzialnej turystyki, która przyniesie wymierne korzyści miastu; jego mieszkańcom, przedsiębiorcom i instytucjom kultury oraz wszystkim ludziom dobrej woli gotowym zaangażować się w krakowską opowieść.

Kraków, 18 kwietnia 2024 roku