



## Polska Izba Turystyki Polish Chamber of Tourism

Polska Izba Turystyki jest największą ogólnopolską organizacją samorządu gospodarczego przemysłu turystycznego, której ponad trzydziestoletnia działalność to okres skutecznych starań o nowy kształt biznesu turystycznego w Polsce. Naszym celem jest dbanie o rozwój polskiego przemysłu turystycznego. Członkami Polskiej Izby Turystyki są między innymi najważniejsze i największe: biura podróży, agencje turystyczne, towarzystwa ubezpieczeniowe, wyższe szkoły turystyczne, znani przewoźnicy, gestorzy bazy noclegowej, atrakcji turystycznych i kulturalnych.

Teraz i Ty możesz mieć udział w tworzeniu wizerunku najbardziej opiniotwórczej izby turystycznej w Polsce. Dołącz do nas na stanowisku:

## SPECJALISTA

### ds. komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej

#### Czym będziesz się zajmować:

- tworzeniem i realizacją spójnych strategii komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej
- planowaniem, redagowaniem i przygotowaniem treści i materiałów informacyjno-promocyjnych wykorzystywanych w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej (m. in, newsletter, media społecznościowe, serwisy www Izby, mailing, artykuły branżowe, ulotki)
- przygotowywaniem komunikatów i informacji prasowych
- prowadzeniem działań z zakresu PR Kryzysowego – analiza potencjalnych zagrożeń, opracowanie strategii komunikacji kryzysowej, zarządzanie wewnętrzną i zewnętrzną komunikacją kryzysową
- współpracą i organizowaniem cyklicznych spotkań z interesariuszami wewnętrznymi (zarząd, oddziały, członkowie PIT)
- prowadzeniem działań z zakresu Public Affairs i komunikacji z administracją publiczną -reprezentowanie PIT w kontaktach z instytucjami państwowymi, podmiotami związanymi z usługami turystycznymi i współpraca z nimi
- organizacją eventów stacjonarnych i wirtualnych, wsparciem administracyjnym projektów, pozyskiwaniem funduszy na realizację zadań statutowych
- analizą i raportowaniem prowadzonych działań

#### Co oferujemy:

- interesującą pracę na rozwojowym stanowisku
- dużą samodzielność i niezależność w tworzeniu kampanii i wizji promocji
- bezpośredni kontakt z najważniejszymi graczami rynku turystycznego
- możliwość częstych podróży i udział w konferencjach, targach
- stabilne i atrakcyjne warunki pracy, elastyczny czas pracy
- pracę w biurze, które znajduje się w samym sercu Warszawy

#### Nasze wymagania:

- wykształcenie wyższe, preferowane z zakresu nauk społecznych, mediów i komunikowania społeczno-kulturalnego
- wiedza z zakresu PR i komunikacji
- doskonała umiejętność komunikowania się w formie pisemnej i ustnej
- rozwinięte zdolności komunikacyjne, umiejętność budowania relacji z otoczeniem
- umiejętność sporządzania oficjalnych pism i dokumentów
- znajomość nowoczesnych narzędzi komunikacji, w tym mediów społecznościowych
- znajomość programów graficznych, do tworzenia i wizualizacji raportów
- znajomość branży turystycznej i regulującej jej działania prawa
- mile widziane doświadczenie w Public Relations/Public Affairs lub w dziale komunikacji wewnętrznej
- biegła znajomość języka angielskiego

#### Informacje dodatkowe:

- Aplikację należy przysyłać na adres [rekrutacja@pit.org.pl](mailto:rekrutacja@pit.org.pl)
- Prosimy o załączenie w swojej aplikacji klauzuli o przetwarzaniu danych osobowych:

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).*